

Set No. : 1

Question Booklet No. ....

**RET/23**

**761**

**Applied Arts**

*(To be filled up by the candidate by blue/black ball-point pen)*

Roll No.

Roll No. (Write the digits in words) .....

Serial No. of OMR Answer Sheet .....

Centre Code No.

Day and Date .....

(Signature of Invigilator)

### INSTRUCTIONS TO CANDIDATES

*(Use only blue/black ball-point pen in the space above and on both sides of the Answer Sheet)*

1. Within 30 minutes of the issue of the Question Booklet, Please ensure that you have got the correct booklet and it contains all the pages in correct sequence and no page/question is missing. In case of faulty Question Booklet, bring it to the notice of the Superintendent/Invigilators immediately to obtain a fresh Question Booklet.
2. *A separate Answer Sheet [OMR] is given. It should not be folded or mutilated. A second Answer Sheet shall not be provided.*
3. Write your Roll Number and Serial Number of the Answer Sheet by pen in the space provided above.
4. *On the front page of the Answer Sheet, write your Roll Number in the space provided at the top (using blue/black ball-point pen), and by darkening the circles at the bottom. Also, wherever applicable, write the Question Booklet Number, Centre Code and the Set Number at appropriate places.*
5. *No overwriting is allowed in the entries of Roll No., Question Booklet No., Centre Code and Set No. (if any) on OMR Answer sheet, and Roll No. and OMR Answer Sheet No. on the Question Booklet.*
6. *Any change in the aforesaid entries is to be verified by the invigilator, otherwise it will be considered as unfair means.*
7. *This Question Booklet contains 100 multiple choice questions (MCQs). For each MCQ, you are to record the correct option on the Answer Sheet by darkening the appropriate circle in the corresponding row of the Answer Sheet, by pen as mentioned in the guidelines given on the first page of the Answer Sheet.*
8. For each question, darken only **one** circle on the Answer Sheet. If you darken more than one circle or darken a circle partially, the answer will be treated as incorrect.
9. *Note that the answer once filled in ink cannot be changed. If you do not wish to attempt a question, leave all the blank in the corresponding row (such question will be awarded zero marks).*
10. For rough work, use the inner back pages of the title cover and the blank page at the end of this Booklet.
11. *Submit both OMR Answer Sheet and Question Booklet at the end of the Test to the Invigilator before leaving the examination hall.*
12. You are not permitted to leave the Examination Hall until the end of the Test.
13. If a candidate attempts to use any form of unfair means, he/she shall be liable to such punishment as the University may determine and impose on him/her.

[ उपर्युक्त निर्देश हिन्दी में अन्तिम आवरण-पृष्ठ पर दिये गये हैं। ]

[ Total No. of Printed Pages : 32

**For Rough Work/रफ कार्य के लिए**

**761/Applied Arts**  
**Research Entrance Test - 2023**

**No. of Questions : 100**

**प्रश्नों की संख्या : 100**

**Time : 3 Hours ]**

**समय : 3 घण्टे ]**

**[ Full Marks : 400**

**[ पूर्णांक : 400**

**Note :** (i) This Question Booklet contains **100** Objective Questions (MCQs), of which **50** Objective Questions are based on components of Research Methodology and **50** Objective Questions are based on concerned subject.

इस प्रश्न-पुस्तिका में कुल **100** वस्तुनिष्ठ प्रश्न (एम०सी०क्यू०) हैं। जिसमें **50** वस्तुनिष्ठ प्रश्न शोध प्रविधि के संघटकों पर आधारित हैं और **50** वस्तुनिष्ठ प्रश्न संबंधित विषय एवं क्षेत्र पर आधारित हैं।

(ii) Attempt as many Questions as you can. Each Question carries **4 (Four)** marks. **Zero** mark will be awarded for each unattempted question. There will be no **negative marking** for wrong answer.

उतने प्रश्नों को हल करने का प्रयत्न करें जितना आप कर सकें। प्रत्येक प्रश्न **4 (चार)** अंकों का है। प्रत्येक अनुत्तरित प्रश्न का प्राप्तांक **शून्य** होगा। गलत उत्तर के लिए **ऋणात्मक अंक** नहीं दिया जाएगा।

(iii) If more than one alternative answers of MCQs seem to approximate the correct answer, choose the closest one.

यदि वस्तुनिष्ठ प्रश्नों के एक से अधिक वैकल्पिक उत्तर सही उत्तर के निकट प्रतीत हों, तो निकटतम सही उत्तर दें।

1. The marks of 100 students of a class revealed that about 80 students scored below 20 marks, 10 students scored between 20 to 80 and remaining scored between 80 and 100 marks. Which of the following statements is **correct** for such data ?

एक कक्षा के 100 छात्रों के अंकों से पता चला कि लगभग 80 छात्रों ने 20 से कम अंक प्राप्त किए, 10 छात्रों ने 20 से 80 के बीच अंक प्राप्त किए और शेष ने 80 से 100 अंक के बीच अंक प्राप्त किए। ऐसे आँकड़ों के लिए निम्नलिखित में से कौन-सा कथन **सही** है ?

- (1) Mode of the data will be 30  
आँकड़ों का बहुलक 30 होगा
- (2) Skewness of the data will be negative  
आँकड़ों का तिरछापन ऋणात्मक होगा
- (3) Kurtosis of the data will be equal to 3  
आँकड़ों का कुकुदता 3 के बराबर होगा
- (4) Skewness of the data will be positive  
आँकड़ों का तिरछापन धनात्मक होगा

2. The vertical axis in a graph is known as :

ग्राफ में ऊर्ध्वाधर अक्ष को जाना जाता है :

- (1) Reference Line  
रेफरेन्स रेखा
- (2) Abscissa  
एब्सिसा
- (3) Ordinate  
ऑर्डिनेट
- (4) Double ordinate  
डबल ऑर्डिनेट

3. Find out the median of the given data set : 11, 12, 14, 16, 16, 10, 18, 19, 9, 20

दिए गए आँकड़ा समुच्चय की माध्यिका ज्ञात करें : 11, 12, 14, 16, 16, 10, 18, 19, 9, 20

- (1) 15                      (2) 16                      (3) 13                      (4) 17

4. The digital repository of theses and dissertations submitted to universities of India is known as :

भारत के विश्वविद्यालयों में प्रस्तुत शोध प्रबन्धों एवं शोध निबंधों के डिजिटल भंडार को जाना जाता है :

- (1) Shodhganga  
शोधगंगा
- (2) Shodhsindhu  
शोधसिंधु
- (3) Shodhgangotri  
शोधगंगोत्री
- (4) Vidwan  
विद्वान

5. Which among the following pair is *not* correct ?

निम्नलिखित में से कौन-सा युग्म सही *नहीं* है ?

- |  |   |
|--|---|
| (1) Regression – Galton<br>प्रतिगमन – गैल्टन | (2) Correlation coefficient – Pearson<br>सहसंबंध गुणांक – पियर्सन |
| (3) ANOVA – Fisher<br>एनोवा – फिशर           | (4) PCA – Gauss<br>पीसीए – गॉस                                    |

6. The checklist used to improve transparency in systematic reviews is :

व्यवस्थित समीक्षाओं में पारदर्शिता को बेहतर बनाने के लिए उपयोग की जाने वाली चेकलिस्ट है :

- |                                |                                  |
|--------------------------------|----------------------------------|
| (1) META<br>एम इ टी ए          | (2) COHEART<br>सी ओ एच इ ए आर टी |
| (3) PRISMA<br>पी आर आइ एस एम ए | (4) MAXIME<br>एम ए एक्स आइ एम इ  |

7. The measurement scale with an absolute zero is :

निरपेक्ष शून्य वाली मापनी है :

- |                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| (1) Ratio Scale<br>अनुपात मापनी   | (2) Interval Scale<br>अंतराल मापनी |
| (3) Ordinal Scale<br>क्रमिक मापनी | (4) Nominal Scale<br>नामित मापनी   |

8. Among the following sampling methods, which one falls under the probability method ?

निम्नलिखित प्रतिचयन विधियों में से कौन-सा संभाव्यता विधि के अंतर्गत आता है ?

- |   |   |
|---|---|
| (1) Judgement sampling<br>निर्णय प्रतिचयन | (2) Quota sampling<br>कोटा प्रतिचयन         |
| (3) Cluster sampling<br>गुच्छ प्रतिचयन    | (4) Convenience sampling<br>सुविधा प्रतिचयन |

9. The number of possible samples of size 2 out of a population with size 5 using simple random sampling with replacement is :

प्रतिस्थापन के साथ सरल यादृच्छिक प्रतिचयन का उपयोग करके आकार 5 वाली जनसंख्या में से आकार 2 के समस्त संभावित प्रतिदर्शों की संख्या है :

- |        |        |        |        |
|--------|--------|--------|--------|
| (1) 25 | (2) 20 | (3) 10 | (4) 12 |
|--------|--------|--------|--------|

10. The sampling method generally used for gathering information on rare events is :

दुर्लभ घटनाओं पर जानकारी एकत्र करने के लिए सामान्यतया प्रतिचयन विधि का उपयोग किया जाता है :

- |  |   |
|--|---|
| (1) Simple random sampling<br>सरल यादृच्छिक प्रतिचयन | (2) Stratified random sampling<br>स्तरीकृत यादृच्छिक प्रतिचयन |
| (3) Snowball sampling<br>व्यापक (स्नोबॉल) प्रतिचयन   | (4) Systematic sampling<br>क्रमिक प्रतिचयन                    |

11. Match the given study designs in **Column-I** with **Column-II** and choose *correct* option :

स्तम्भ-I में दिये गये अध्ययन अभिकल्पों को स्तम्भ-II से मिलायें और *सही* विकल्प चुने :

<b>Column-I</b> <b>स्तंभ-I</b>	<b>Column-II</b> <b>स्तंभ-II</b>
A. Cross-sectional क्रॉस सेक्शनल	(i) Data comes in future. आँकड़े भविष्य में मिलते हैं।
B. Case control केस कन्ट्रोल	(ii) Data comes at present. आँकड़े वर्तमान में मिलते हैं।
C. Cohort कोहोर्ट	(iii) Data comes from past. आँकड़े पूर्व से मिलते हैं।

**Code :**

**कूट :**

- |                            |                            |
|----------------------------|----------------------------|
| (1) A-(ii), B-(iii), C-(i) | (2) A-(ii), B-(i), C-(iii) |
| (3) A-(iii), B-(ii), C-(i) | (4) A-(i), B-(ii), C-(iii) |

12. What is full form of USB as used in computer related activities ?

कम्प्यूटर से संबंधित गतिविधियों में उपयोग होने वाले USB का पूर्ण रूप क्या है ?

- |   |   |
|---|---|
| (1) United Serial Bus<br>यूनाइटेड सीरियल बस           | (2) Ultra Security Bus<br>अल्ट्रा सिक्योरिटी बस |
| (3) Universal Security Bus<br>यूनिवर्सल सिक्योरिटी बस | (4) Universal Serial Bus<br>यूनिवर्सल सीरियल बस |

13. Which among the following can be used as post hoc test for means ?  
निम्नलिखित में से कौन माध्यों के लिए पोस्ट-हॉक परीक्षण का उदाहरण है ?
- (1) Run test  
रन परीक्षण
- (2) One Sample t-test  
एक प्रतिदर्श t-परीक्षण
- (3) Chi Square test for goodness of fit  
गुडनेस ऑफ फिट के लिए काई वर्ग परीक्षण
- (4) Independent t-test  
स्वतंत्र t-परीक्षण
14. Which among the following is a referencing software ?  
निम्नलिखित में से कौन-सा एक रेफरेंसिंग सॉफ्टवेयर है ?
- (1) Canva  
केन्वा
- (2) PubMed  
पबमेड
- (3) EndNote  
इन्डनोट
- (4) Sci-Hub  
साइ-हब
15. Which among the following is *not* an example of plagiarism detection software ?  
निम्नलिखित में से कौन साहित्यिक चोरी का पता लगाने वाले सॉफ्टवेयर का उदाहरण *नहीं* है ?
- (1) Mendeley  
मेंडले
- (2) Drillbit  
ड्रिलबिट
- (3) Urkund  
उरकुंड
- (4) Turnitin  
टर्नितिन
16. The principle of experimental design which helps in minimizing the bias is :  
प्रायोगिक अभिकल्प सिद्धांत जो अभिनति को न्यूनतम करने में मदद करता है :
- (1) Replication  
प्रतिकृति
- (2) Randomization  
यादृच्छिकीकरण
- (3) Local Control  
स्थानीय नियंत्रण
- (4) Replication and Randomization  
प्रतिकृति और यादृच्छिकीकरण
17. The minimum number of levels in an experimental design should be :  
एक प्रायोगिक अभिकल्प में स्तरों की न्यूनतम संख्या होनी चाहिए :
- (1) One  
एक
- (2) Two  
दो
- (3) Three  
तीन
- (4) Zero  
शून्य

18. Which of the following experimental design is preferred when one of the factors needs more experiment material than the second factor ?

जब किसी एक कारक को दूसरे कारक की तुलना में अधिक प्रयोग सामग्री की आवश्यकता होती है, तो निम्नलिखित में से किस प्रयोगात्मक अभिकल्प को प्राथमिकता दी जाती है ?

- |   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| (1) Latin Square Design<br>लैटिन वर्ग अभिकल्प | (2) Lattice Design<br>लैटिस अभिकल्प |
| (3) Split plot<br>स्लिट प्लॉट                 | (4) Strip plot<br>स्ट्रिप प्लॉट     |

19. The type of ANOVA employed in analysis of Completely Randomized Design is :

सम्पूर्ण यादृच्छिक अभिकल्प के विश्लेषण में प्रयुक्त एनोवा का प्रकार है :

- |   |   |
|---|---|
| (1) One way<br>एकतरफा                                   | (2) Two way without replication<br>प्रतिकृति के बिना दोतरफा |
| (3) Two way with replication<br>प्रतिकृति के साथ दोतरफा | (4) Three way<br>तीनतरफा                                    |

20. Which of the following is susceptible with research ethics ?

निम्नलिखित में से कौन अनुसंधान नैतिकता के प्रति अति-संवेदनशील है ?

- (1) Reporting of research findings  
शोध निष्कर्षों की रिपोर्टिंग
- (2) Inaccurate application of analysis techniques  
विश्लेषण तकनीकों का गलत अनुप्रयोग
- (3) Choice of sampling technique  
प्रतिचयन तकनीक का चयन
- (4) Faulty research design  
दोषपूर्ण शोध डिज़ाइन



21. In finalizing the thesis writing format which of the following would form part of supplementary pages ?

थीसिस लेखन प्रारूप को अंतिम रूप देने में निम्नलिखित में से कौन-सा पूरक पृष्ठों का हिस्सा होगा ?

- |                                    |   |
|------------------------------------|---|
| (1) Appendices<br>परिशिष्ट         | (2) List of tables and figures<br>तालिकाओं और आँकड़ों की सूची |
| (3) Table of contents<br>विषय-सूची | (4) Conclusion of the study<br>अध्ययन का निष्कर्ष             |

22. The mean of the standard normal distribution is :

मानक प्रसामान्य बंटन का माध्य है :

- |                   |               |                      |                   |
|-------------------|---------------|----------------------|-------------------|
| (1) Zero<br>शून्य | (2) One<br>एक | (3) Infinity<br>अनंत | (4) Fifty<br>पचास |
|-------------------|---------------|----------------------|-------------------|

23. In Harvard style of referencing for a book, which among the following comes in the last ?

किसी पुस्तक को हार्वर्ड शैली में संदर्भित करने के लिए निम्नलिखित में से कौन-सा अन्त में आता है ?

- |  |  |
|--|--|
| (1) Book title<br>पुस्तक का शीर्षक           | (2) Year of Publication<br>प्रकाशन का वर्ष |
| (3) Place of Publication<br>प्रकाशन का स्थान | (4) Publisher<br>प्रकाशक                   |

24. Which of the following educational program is *not* govern by IGNOU ?

निम्न में से कौन-सा शैक्षिक कार्यक्रम IGNOU द्वारा संचालित *नहीं* है ?

- |                                 |                           |                      |                     |
|---------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------|
| (1) Gyan Darshan<br>ज्ञान दर्शन | (2) Gyanvani<br>ज्ञानवाणी | (3) Swayam<br>स्वयम् | (4) e-Kosh<br>ई-कोष |
|---------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------|

25. The word research is derived from the French word :

रिसर्च शब्द, फ्रेंच शब्द से बना है :

- |                           |                       |                        |                        |
|---------------------------|-----------------------|------------------------|------------------------|
| (1) Recherche<br>रीचेर्चे | (2) Reserch<br>रिसर्च | (3) Ricirch<br>रिकिर्च | (4) Resorce<br>रिसोर्स |
|---------------------------|-----------------------|------------------------|------------------------|

26. Which among the following is an example of open-source data analysis software ?

निम्नलिखित में से कौन-सा ओपन-सोर्स आँकड़ा विश्लेषण सॉफ्टवेयर का एक उदाहरण है ?

- |  |                            |
|--|----------------------------|
| (1) SPSS<br>एस० पी० एस० एस०            | (2) JASP<br>जे० ए० एस० पी० |
| (3) Graphpad Prism<br>ग्राफपैड प्रिज्म | (4) SAS<br>एस० ए० एस०      |

27. What are the conditions in which Type-II error occurs ?

वे कौन-सी स्थितियाँ हैं जिनमें टाइप-II त्रुटि उत्पन्न होती है ?

- (1) The null hypothesis gets accepted even if it is false.  
शून्य परिकल्पना असत्य होने पर भी स्वीकृत हो जाती है।
- (2) The null hypothesis gets rejected even if it is true.  
शून्य परिकल्पना सत्य होने पर भी अस्वीकृत हो जाती है।
- (3) Both the null hypothesis as well as alternative hypothesis are rejected.  
शून्य परिकल्पना और वैकल्पिक परिकल्पना दोनों अस्वीकार की जाती हैं।
- (4) The null hypothesis gets accepted even if it is true.  
शून्य परिकल्पना सत्य होने पर भी स्वीकृत हो जाती है।

28. Following are some steps used in research. Choose the appropriate sequence of steps in completion of research work :

शोध में उपयोग किए जाने वाले कुछ चरण निम्नलिखित हैं। शोध कार्य को पूरा करने के लिए चरणों का उचित क्रम चुनें :

- |  |   |
|--|---|
| (i) Literature survey<br>साहित्य सर्वेक्षण                     | (ii) Developing hypothesis<br>परिकल्पना का विकास करना |
| (iii) Preparation of research design<br>अनुसंधान अभिकल्प तैयार | (iv) Sampling plan<br>करना प्रतिदर्श योजना            |
| (v) Hypothesis testing<br>परिकल्पना परीक्षण                    |   |
- 
- |                                 |                                 |
|---------------------------------|---------------------------------|
| (1) (i), (iii), (iv), (ii), (v) | (2) (i), (iv), (iii), (ii), (v) |
| (3) (i), (ii), (iii), (iv), (v) | (4) (i), (iv), (iii), (ii), (v) |

29. When the person lifts material that they have previously published and passes it off as their own new work is known as :

जब कोई व्यक्ति अपनी पहले से प्रकाशित की गई सामग्री को लेता है और उसे अपने नए कार्य के रूप में प्रस्तुत करता है, तो इसे कहा जाता है :

- (1) Mosaic Plagiarism  
मोज़ेक साहित्यिक चोरी
- (2) Accidental Plagiarism  
आकस्मिक साहित्यिक चोरी
- (3) Self-Plagiarism  
स्व-साहित्यिक चोरी
- (4) Minimal Plagiarism  
न्यूनतम साहित्यिक चोरी

30. Match the **Column-I** with **Column-II** and choose *correct* option :  
स्तम्भ -I को स्तम्भ -II से मिलायें और *सही* विकल्प चुने :

<b>Column-I</b> स्तंभ-I	<b>Column-II</b> स्तंभ-II
A. Explanatory research (i) व्याख्यात्मक अनुसंधान	Understanding causes and consequences of phenomenon घटना के कारणों और परिणामों को समझना
B. Descriptive research (ii) वर्णनात्मक अनुसंधान	Discover new phenomenon नई घटना की खोज
C. Exploratory research (iii) खोजपूर्ण अनुसंधान	Describing existing phenomenon मौजूदा घटना का वर्णन

**Code :**

**कूट :**

- (1) A-(ii), B-(iii), C-(i)
- (2) A-(i), B-(iii), C-(ii)
- (3) A-(ii), B-(i), C-(iii)
- (4) A-(iii), B-(ii), C-(i)

31. Which of the following is **not** an appropriate tool for data analysis ?

निम्नलिखित में से कौन-सा डाटा विश्लेषण के लिए उपयुक्त उपकरण **नहीं** है ?

(i) SPSS

एस० पी० एस० एस

(ii) MS-Excel

एम०एस०-एक्सेल

(iii) R

आर

(iv) Python

पायथन

(v) Windows

विन्डोज

**Code :**

**कूट :**

(1) Only (ii)

केवल (ii)

(2) (ii) and (iii)

(ii) और (iii)

(3) (ii) and (iv)

(ii) और (iv)

(4) Only (v)

केवल (v)

32. In an experiment conducted on goats, the following were measured on each animal in the study : Sex, weight (in kg) and birth order. The scale of measurement of these variables are :

बकरियों पर किए गए एक प्रयोग में, अध्ययन में प्रत्येक जानवर पर निम्नलिखित को मापा गया : लिंग, वजन (किग्रा० में) और जन्म क्रम। इन चरों के मापन में प्रयुक्त मापनियाँ हैं :

(1) Nominal, Ratio, Ordinal

नामित, अनुपात, क्रमिक

(2) Ordinal, Ratio, Ratio

क्रमिक, अनुपात, अनुपात

(3) Ordinal, Ratio, Interval

क्रमिक, अनुपात, अन्तराल

(4) Nominal, Nominal, Ordinal

नामित, नामित, क्रमिक

33. Which among the following is **not** an example of primary data ?

निम्नलिखित में से कौन-सा प्राथमिक आँकड़े का उदाहरण **नहीं** है ?

(1) Data collected through surveys

सर्वेक्षण के माध्यम से एकत्रित आँकड़े

(2) Data collected through interviews

साक्षात्कार के माध्यम से एकत्रित आँकड़े

(3) Data collected from experiments

प्रयोगों से एकत्रित आँकड़े

(4) Data collected from national census reports

राष्ट्रीय जनगणना प्रतिवेदन से एकत्रित आँकड़े

34. Kurtosis of a standard normal distribution is :

एक मानक प्रसामान्य वितरण की कुकुदता है :

- (1) Zero (2) Three (3) Two (4) One  
शून्य तीन दो एक

35. A subset that is chosen from population is known as :

एक उपसमुच्चय जिसे एक जनसंख्या में से चुना जाता है, कहलाता है :

- (1) Parameter (2) Variable (3) Sample (4) Statistic  
प्राचल चर प्रतिदर्श समदर्श

36. Which of the following is *not* applied in research involving qualitative variables ?

निम्नलिखित में से कौन गुणात्मक चरों को निहित करने वाले अनुसंधान में प्रयुक्त *नहीं* होता है ?

- (1) Proportion (2) Diagram (3) Odds ratio (4) Mean  
अनुपात आरेख विषम अनुपात माध्य

37. Read the following statements and choose *true* statement(s) :

निम्नलिखित कथनों को पढ़ें और *सत्य* कथन चुनें :

- (a) Independent variables are unknown variables.  
स्वतंत्र चर अज्ञात चर हैं।  
(b) Dependent variables are unknown variables.  
आश्रित चर अज्ञात चर हैं।  
(c) Research decisions are made on dependent variables.  
अनुसंधान निर्णय आश्रित चर पर किए जाते हैं।

**Code :**

**कूट :**

- (1) Only (a) (2) (a) and (b) (3) (b) and (c) (4) (a) and (c)  
केवल (a) (a) और (b) (b) और (c) (a) और (c)

38. The sampling method in which after random start, every 'kth' individual is selecting from the population list is known as :

एक यादृच्छिक आरंभ के उपरांत जनसंख्या सूची के प्रत्येक 'kवाँ' व्यक्ति को चयनित करने वाली प्रतिचयन विधि है :

- (1) Simple random sampling (2) Systematic sampling  
सामान्य यादृच्छिक प्रतिचयन क्रमबद्ध प्रतिचयन  
(3) Stratified sampling (4) Cluster sampling  
स्तरीकृत प्रतिचयन गुच्छ प्रतिचयन

**39.** In stratified random sampling, how the strata within the population are decided ?  
स्तरीकृत यादृच्छिक प्रतिचयन में जनसंख्या के स्तरों का निर्धारण कैसे किया जाता है ?

- (1) Randomly  
यादृच्छिक रूप से
- (2) Based on specific characteristics of population  
जनसंख्या के विशिष्ट विशेषताओं पर आधारित
- (3) Using a pre-defined pattern  
पूर्व-निर्धारित पैटर्न का उपयोग करके
- (4) Using geographical proximity  
भौगोलिक समीपता के आधार पर

**40.** A longitudinal research design is :

एक अनुदैर्घ्य अनुसंधान अभिकल्प है :

- (1) Studying multiple groups simultaneously  
कई समूहों का समकालिक अध्ययन
- (2) Collecting data at a single point in time  
एक ही समय पर आँकड़ों का संग्रहण
- (3) Observing participants over an extended period of time  
एक विस्तारित समयावधि तक प्रतिभागियों का प्रेक्षण
- (4) Analyzing historical data  
ऐतिहासिक आँकड़ों का विश्लेषण करना

**41.** Which research design investigates the cause and effect relationship between variables ?

कौन-सा अनुसंधान अभिकल्प चरों के बीच प्रभाव-कारण सम्बन्ध की जाँच करता है ?

- (1) Descriptive design  
वर्णनात्मक अभिकल्प
- (2) Correlational design  
सहसम्बन्धात्मक अभिकल्प
- (3) Experimental design  
प्रयोगात्मक अभिकल्प
- (4) Case-study design  
केस-अध्ययन अभिकल्प

42. Which of the following is *not* a primary purpose of a literature review in research ?  
निम्न में से कौन साहित्य समीक्षा का मुख्य उद्देश्य *नहीं* है ?
- (1) To summarize the researcher's findings  
शोधकर्ताओं के नतीजों का संक्षिप्तीकरण
  - (2) To provide a historical background of the topic  
विषय का ऐतिहासिक पृष्ठभूमि प्रदान करना
  - (3) To identify gaps and justify the need for the study  
अन्तरालों की पहचान करना और अध्ययन की आवश्यकता को उचित ठहराना
  - (4) To present statistical analysis of the data  
आँकड़ों का सांख्यिकीय विश्लेषण प्रस्तुत करना
43. Which statistical measure describes the central tendency of a data set ?  
कौन-सा सांख्यिकीय मापन आँकड़ों के समुच्चय की केन्द्रीय प्रवृत्ति का वर्णन करता है ?
- (1) Standard Deviation  
मानक विचलन
  - (2) Range  
प्रसार
  - (3) Mean  
माध्य
  - (4) Variance  
प्रसरण
44. What does a p-value in statistical analysis indicate ?  
सांख्यिकीय विश्लेषण में p-मान क्या इंगित करता है ?
- (1) The size of the data set  
आँकड़ों के समुच्चय का आकार
  - (2) The probability of obtaining results by chance under null hypothesis  
शून्य परिकल्पना के अन्तर्गत नतीजों को आकस्मिक रूप से प्राप्त करने की सम्भावना
  - (3) The mean of the data set  
आँकड़ों के समुच्चय का माध्य
  - (4) The variance within the data set  
आँकड़ों के समुच्चय का प्रसरण
45. What does the term 'outlier' refer to in data analysis ?  
आँकड़ों के विश्लेषण में 'बहिरस्थ प्रदत्त' शब्द का क्या अर्थ है ?
- (1) A data point that lies within the expected range  
एक आँकड़ा बिन्दु जो अपेक्षित सीमा में होता है
  - (2) A data point that does not fit the overall pattern of the data  
एक आँकड़ा बिन्दु जो आँकड़ों के समग्र पैटर्न में फिट नहीं होता है
  - (3) The average value of a data set  
आँकड़ा समुच्चय का औसत मान
  - (4) The data point that lies between the first and third quartile  
आँकड़ा समुच्चय में पहले और तीसरे चतुर्थक के बीच का मान

**Instructions (Q. No. 46 & 47) :** Review the monthly website traffic data for site xyz in the year 2023 provided in the data below. Choose the **correct** answer for each question given below :

**निर्देश (प्र० सं० 46 तथा 47) :** कृपया नीचे दिए गए वर्ष 2023 में साइट xyz के मासिक वेबसाइट यातायात आँकड़ों की समीक्षा करें। नीचे दिए गए प्रत्येक प्रश्न के लिए सही उत्तर चुनें :

Monthly Website Traffic data for the Site xyz (Year-2023)

xyz साइट के लिए मासिक वेबसाइट यातायात आँकड़ा (वर्ष-2023)

Month महीना	Visitors दर्शक
January / जनवरी	3,50,000
February / फरवरी	3,80,000
March / मार्च	3,00,000
April / अप्रैल	4,20,000
May / मई	4,00,000
June / जून	4,50,000
July / जुलाई	4,30,000
August / अगस्त	4,70,000
September / सितम्बर	3,80,000
October / अक्टूबर	4,10,000
November / नवम्बर	4,80,000
December / दिसम्बर	5,00,000

**46.** The average monthly visitors (rounded) for site xyz in 2023 is :

साइट xyz के लिए साल 2023 में मासिक औसत दर्शक (पूर्णांकित) कितने थे ?

- (1) 414165                      (2) 414167                      (3) 414168                      (4) 414160

**47.** What was the percentage (rounded to zero) decrease in visitors from April to May ?

अप्रैल से मई तक, दर्शकों में प्रतिशत (शून्य पर पूर्णांकित) कमी कितनी है ?

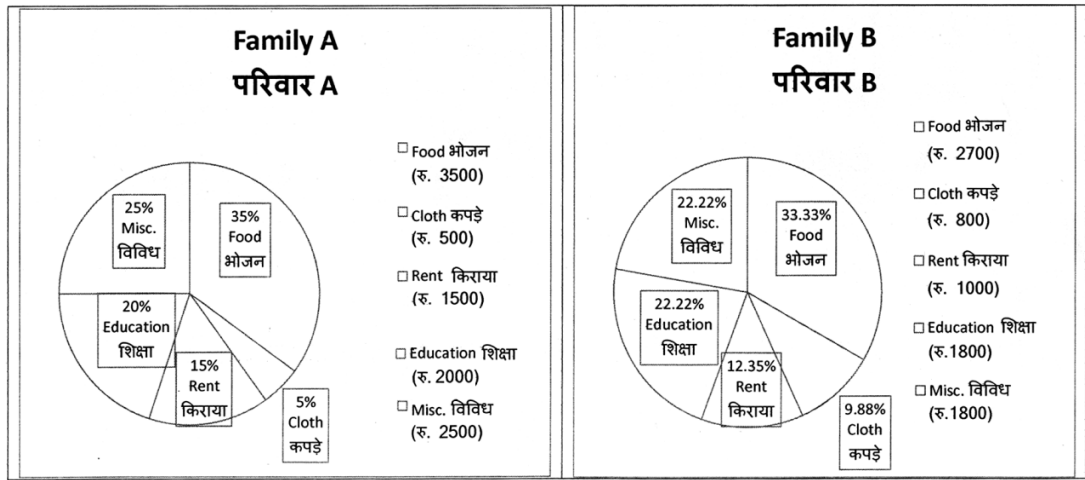
- (1) 8%                              (2) 5%                              (3) 10%                              (4) 15%



48. The pie diagram given below, shows monthly expenditure of the two families A and B on various items along with raw data of expenditure as mentioned in the legend. What will be the ratios of radii of circle A to B in constructing the pie diagram ?

नीचे दिया गया पाई आरेख, व्यय के मूल आँकड़े के साथ विभिन्न मदों पर दो परिवारों A और B के मासिक व्यय को दर्शाता है। पाई आरेख के निर्माण में वृत्त A से B की त्रिज्याओं का अनुपात क्या होगा ?

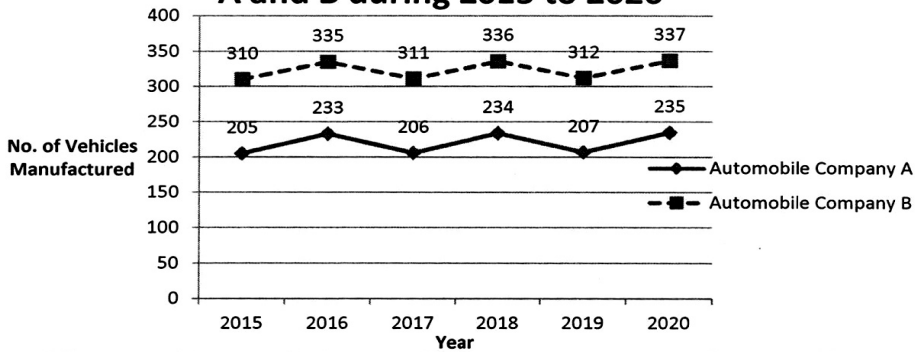
- (1) 9 : 10                      (2) 100 : 81                      (3) 10 : 9                      (4) 1 : 1



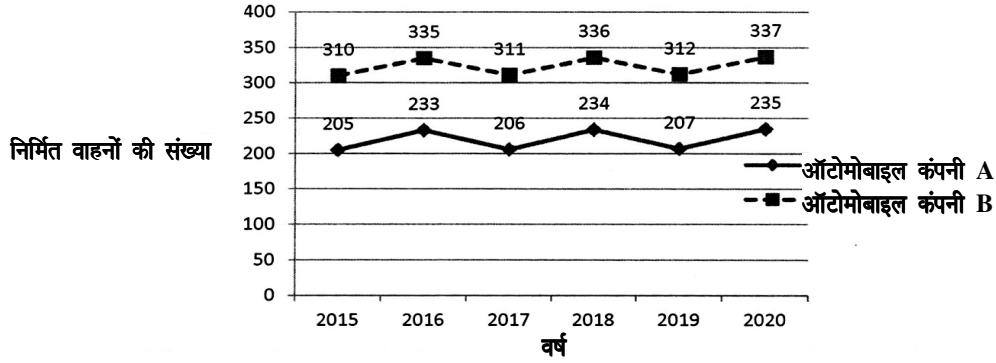
**Instructions (Q. No. 49 & 50) :** Review the given figure which shows the manufactured vehicles by two companies A and B during the year 2015 to 2020. Choose the **correct** answer for each question given below :

**निर्देश (प्र० सं० 49 तथा 50) :** कृपया नीचे दिए गये ग्राफ जोकि वर्ष 2015 से 2020 के दौरान दो कंपनियों A और B द्वारा निर्मित वाहनों को दर्शाता है, की समीक्षा कीजिए। नीचे दिये गये प्रत्येक प्रश्न के लिए **सही** उत्तर चुनिए।

**Number of Vehicles Manufactured by Companies A and B during 2015 to 2020**



2015 से 2020 के दौरान कंपनी A और B द्वारा  
निर्मित वाहनों की संख्या



49. Difference between the average vehicles manufactured by the companies during the year 2015 to 2020 is :

वर्ष 2015 से 2020 के दौरान कम्पनियों द्वारा निर्मित वाहनों के औसत का अंतर है :

- (1) 205.5 (2) 105.0  
(3) 103.5 (4) 107.5

50. If  $G_1$  and  $G_2$  denote growth rates of Companies A and B from 2015 to 2020 respectively, then which of the following is *true* ?

यदि  $G_1$  और  $G_2$  क्रमशः 2015 से 2020 तक कम्पनियों A और B की वृद्धि दर को दर्शाते हैं, तो निम्नलिखित में से कौन-सा *सत्य* है ?

- (1)  $G_2 > G_1$  (2)  $G_2 < G_1$   
(3)  $G_2 \geq G_1$  (4)  $G_2 \leq G_1$

51. Three steps of market positioning :  
बाजार की स्थिति के तीन चरण :
- (1) Market share, profitability, strategy  
बाजार हिस्सेदारी, लाभप्रदता, रणनीति
  - (2) Explore the market, segment and targeting  
बाजार, खण्ड और लक्ष्यों का अन्वेषण
  - (3) Competitive strategy  
प्रतिस्पर्धा रणनीति
  - (4) Cost position, product differentiation, reputation  
लागत की स्थिति, उत्पाद भिन्नता, प्रतिष्ठा
52. When did script through pictures first originated ?  
चित्रों द्वारा लिपि का जन्म सर्वप्रथम कहाँ हुआ ?
- |                           |                                 |
|---------------------------|---------------------------------|
| (1) Phoenicia<br>फिनिशिया | (2) Egypt<br>मिस्र              |
| (3) China<br>चीन          | (4) Mesopotamia<br>मेसोपोटामिया |
53. Who is provider of Internet Service ?  
इन्टरनेट सेवा प्रदाता कौन है ?
- |                                       |                             |
|---------------------------------------|-----------------------------|
| (1) ISP<br>आई० एस० पी०                | (2) HTTP<br>एच० टी० टी० पी० |
| (3) WWW<br>डब्ल्यू० डब्ल्यू० डब्ल्यू० | (4) HTML<br>एच० टी० एम० एल० |
54. In which Brand social media campaign is "Change the Game" ?  
किस ब्राण्ड में सोशल मीडिया अभियान 'चेंज द गेम' है ?
- |                          |                           |
|--------------------------|---------------------------|
| (1) Campa<br>कैम्पा      | (2) Mahendra<br>महेन्द्रा |
| (3) Cocacola<br>कोकाकोला | (4) Pepsi<br>पेप्सी       |

55. Which company sold the first clickable web ad ?  
किस कम्पनी ने पहला क्लिक करने योग्य वेब विज्ञापन बेचा ?
- (1) Navigator  
नेविगेटर
- (2) Mosaic  
मोजेक
- (3) Google  
गूगल
- (4) Microsoft edge  
माइक्रोसॉफ्ट एज
56. Which programming language is commonly used, generate pop-up and pop-under ads ?  
पॉप-अप और पॉप-अंडर विज्ञापन उत्पन्न करने के लिये आमतौर पर किस प्रोग्रामिंग  
लैंग्वेज का उपयोग किया जाता है ?
- (1) C++  
सी++
- (2) Ruby  
रूबी
- (3) Java Scripts  
जावा स्क्रिप्ट
- (4) Python  
पायथन
57. How does the size of a leader board ?  
लीडर बोर्ड का आकार होता है :
- (1) 800 × 100 pixel  
800 × 100 पिक्सल
- (2) 700 × 200 pixel  
700 × 200 पिक्सल
- (3) 880 × 80 pixel  
880 × 80 पिक्सल
- (4) 728 × 90 pixel  
728 × 90 पिक्सल
58. Advertising campaign can be defined as :  
विज्ञापन योजना को किस रूप में परिभाषित किया जा सकता है ?
- (1) Advertising planning and regulation  
विज्ञापन योजना और विनियमन
- (2) An expending ad is a rich media from ad  
एक व्यय विज्ञापन का समृद्ध माध्यम है
- (3) Online advertising  
ऑनलाइन विज्ञापन
- (4) A series of advertisements having the same theme  
एक ही विषय वाले विज्ञापनों की एक श्रृंखला

59. The organization structure clearly defines the official relations between the employees at different level of organization :

संगठन संरचना स्पष्ट रूप से संगठन के विभिन्न स्तरों पर कर्मचारियों के बीच आधिकारिक संबंधों को परिभाषित करती है :

- |  |  |
|--|--|
| (1) Both knowledge and understanding<br>ज्ञान और समझ दोनों     | (2) Effective communication system<br>प्रभावी संचार प्रणाली    |
| (3) Both horizontal and vertical<br>क्षैतिज और ऊर्ध्वाधर दोनों | (4) Both politics and procedures<br>राजनीति और प्रक्रिया दोनों |

60. Disadvantage of online advertising are :

ऑनलाइन विज्ञापन के नुकसान हैं :

- |                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| (1) Banner Blindness<br>बैनर अंधापन | (2) Direct customer response<br>प्रत्यक्ष ग्राहक प्रतिक्रिया |
| (3) Measurable<br>मापने योग्य       | (4) Low Cost<br>कम लागत                                      |

61. Choose the *right* place of 4Ps :

4Ps का *सही* स्थान चुनिए :

- |   |   |
|---|---|
| (1) Product, Price, Place, Promotion<br>उत्पाद, मूल्य, स्थान, संवर्धन | (2) Product, Place, Promotion, Price<br>उत्पाद, स्थान, संवर्धन, मूल्य |
| (3) Product, Promotion, Price, Place<br>उत्पाद, संवर्धन, मूल्य, स्थान | (4) Place, Promotion, Price, Product<br>स्थान, संवर्धन, मूल्य, उत्पाद |

62. What is full form of AMA ?

AMA का फुल फार्म क्या है ?

- |   |   |
|---|---|
| (1) American Making Association<br>अमेरिकन मेकिंग एसोसिएशन        | (2) American Management Association<br>अमेरिकन मैनेजमेंट एसोसिएशन |
| (3) American Marketing Association<br>अमेरिकन मार्केटिंग एसोसिएशन | (4) American Meaning Association<br>अमेरिकन मीनिंग एसोसिएशन       |

**63.** A marketing strategy where two or more brands collaborate to create a new product or service is called ?

एक विपणन रणनीति जहाँ दो या दो से अधिक ब्राण्ड एक नया उत्पाद या सेवा बनाने के लिए सहयोग करते हैं, उसे क्या कहा जाता है ?

- |  |                                  |
|--|----------------------------------|
| (1) Advertising<br>विज्ञापन                          | (2) A merger<br>एक विलय          |
| (3) A Competitive strategy<br>एक प्रतिस्पर्धी रणनीति | (4) Co-Branding<br>सह-ब्राण्डिंग |

**64.** "Branding is simply a more efficient way to sell things" :

“ब्राण्डिंग चीजों को बेचने का एक अधिक कुशल तरीका है” :

- |   |                                    |
|---|------------------------------------|
| (1) Roy H. Williams<br>रॉय एच० विलियम्स | (2) A. L. Reis<br>ए० एल० रीस       |
| (3) Bill Chairavalle<br>बिल चियारावले   | (4) Steve Yastro<br>स्टीव यास्ट्रो |

**65.** What is the full form of 'LPS' ?

'LPS' का फुल फॉर्म है ?

- |   |   |
|---|---|
| (1) Limited Problem Solving<br>सीमित समस्या समाधान  | (2) Low Problem Solving<br>कम समस्या समाधान     |
| (3) Least Problem Solving<br>कम से कम समस्या समाधान | (4) Large Problem Solving<br>बड़ी समस्या समाधान |

**66.** Whose statement is unless yours campaign contained a big idea, it will pass like a ship in the right ?

किसका कथन है जब तक कि आपके प्रचार में एक बड़ा, विचार शामिल नहीं है, यह दाईं ओर जहाज की तरह गुजरेगा ?

- |                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| (1) Burnett<br>बर्नेट             | (2) David Ogilvy<br>डेविड ओगिल्वी  |
| (3) Steven Mathia<br>स्टीव माथिया | (4) Piyush Pandey<br>पीयूष पाण्डेय |

67. IBM introduced banner ads in :  
IBM ने बैनर विज्ञापन पेश किए :

- |                      |                      |
|----------------------|----------------------|
| (1) 1991<br>1991 में | (2) 1992<br>1992 में |
| (3) 1993<br>1993 में | (4) 1994<br>1994 में |

68. Advertising and Publicity can create a :  
विज्ञापन और प्रचार एक समूह बना सकते हैं :

- |  |   |
|--|---|
| (1) Catch all promotion tool<br>कैच ऑल प्रमोशन टूल | (2) A powerful synergy<br>एक शक्तिशाली तालमेल           |
| (3) New worthy<br>नए योग्य                         | (4) Co-ordination in Advertising<br>विज्ञापन में समन्वय |

69. The work of account department is :  
लेखा विभाग का कार्य है :

- (1) Developing advertiser and advertising agency relationships.  
विज्ञापनकर्ता और विज्ञापन एजेंसी के सम्बन्धों को विकसित करना।
- (2) Does accounting work.  
लेखा का कार्य करता है।
- (3) Add medium to advertising agency.  
विज्ञापन एजेंसी में माध्यमों को जोड़ता है।
- (4) Establishes coordination among various departments of advertising agency.  
विज्ञापन एजेंसी के विभिन्न विभागों में समन्वय स्थापित करता है।

70. When was the first lithography machine was established ?  
भारत में प्रथम लिथोग्राफी मशीन की स्थापना कब हुई ?

- |                      |                      |
|----------------------|----------------------|
| (1) 1821<br>1821 में | (2) 1822<br>1822 में |
| (3) 1819<br>1819 में | (4) 1818<br>1818 में |

71. It is *not* a part of emotional appeal :  
भावनात्मक अपील का हिस्सा *नहीं* है :

- |                                    |                                    |
|------------------------------------|------------------------------------|
| (1) Affection appeal<br>स्नेह अपील | (2) Feature appeal<br>विशेषता अपील |
| (3) Fear appeal<br>भय अपील         | (4) Safety appeal<br>सुरक्षा अपील  |

72. The types of transit advertising are :  
ट्रांजिट विज्ञापन के प्रकार हैं :

- |                                 |  |
|---------------------------------|--|
| (1) Trade Fair<br>ट्रेड फेयर    | (2) Tele Advertising<br>टेली एडवर्टाईजिंग            |
| (3) Sandwich Man<br>सैंडविच मैन | (4) Yellow Page Advertising<br>येलो पेज एडवर्टाईजिंग |

73. To create a one-minute stop-motion animation, how many frames are required ?  
एक मिनट के स्टॉप मोशन एनीमेशन के लिए कितने फ्रेम बनाने की आवश्यकता होती है ?

- |                               |                               |
|-------------------------------|-------------------------------|
| (1) 1200 frames<br>1200 फ्रेम | (2) 1440 frames<br>1440 फ्रेम |
| (3) 1580 frames<br>1580 फ्रेम | (4) 1600 frames<br>1600 फ्रेम |

74. According to Philip Kotler, advertising is *not* categorized in terms of :  
फिलिप कोटलर के अनुसार विज्ञापन उद्देश्यों के वर्गीकरण में शामिल *नहीं* है :

- |                                |                                |
|--------------------------------|--------------------------------|
| (1) To Persuade<br>राजी करवाना | (2) Conviction<br>दृढ़ विश्वास |
| (3) To Remind<br>याद दिलाना    | (4) To Inform<br>सूचना देना    |

75. In 'AIDAS,' the 'S' stands for :  
'AIDAS' में 'S' से तात्पर्य है :

- |                           |                                  |
|---------------------------|----------------------------------|
| (1) Selling<br>सेलिंग     | (2) Satisfaction<br>सेटीस्फेक्शन |
| (3) Selection<br>सेलेक्शन | (4) Sample<br>सैम्पल             |



76. Raster image file formats are :  
रास्टर इमेज फाइल फॉर्मेट है :

- |                        |                        |
|------------------------|------------------------|
| (1) svg<br>एस० वी० जी० | (2) ai<br>ए० आई०       |
| (3) gif<br>जी० आई० एफ० | (4) cdr<br>सी० डी० आर० |

77. The correct sequence of the keyboard button is :  
की-बोर्ड में बटन का सही क्रम है :

- |                      |                         |
|----------------------|-------------------------|
| (1) RNK<br>आर एन के  | (2) HVR<br>एच वी आर     |
| (3) TYU<br>टी वाई यू | (4) AWD<br>ए डब्ल्यू डी |

78. The attraction of consumers towards the products themselves is called :  
उपभोक्ता का स्वयं उत्पाद की ओर आकर्षित होना कहलाता है :

- |   |  |
|---|--|
| (1) Pull marketing<br>पुल मार्केटिंग        | (2) Push marketing<br>पुश मार्केटिंग               |
| (3) Direct marketing<br>डायरेक्ट मार्केटिंग | (4) Integrated marketing<br>इंटीग्रेटेड मार्केटिंग |

79. The 'stars' used in the symbol of Indian Railways represent :  
भारतीय रेल के प्रतीक चिन्ह में प्रयुक्त "सितारे" प्रतिनिधित्व करते हैं :

- |  |  |
|--|--|
| (1) National significance<br>राष्ट्रीय महत्त्व | (2) National pride<br>राष्ट्र गौरव         |
| (3) Railway zones<br>रेलवे जोन                 | (4) Railway headquarters<br>रेलवे मुख्यालय |

80. The name of the FIFA Women's World Cup - 2023 mascot is :  
फीफा वुमेन वर्ल्ड कप - 2023 के शुभंकर का नाम है :

- |                     |                     |
|---------------------|---------------------|
| (1) Zakami<br>जकामी | (2) Tazuni<br>तजुनी |
| (3) Tonk<br>टोन्क   | (4) Blaze<br>ब्लेज  |

81. Which is *not* type of binding ?

बाइंडिंग का प्रकार *नहीं* है :

- |  |                                   |
|--|-----------------------------------|
| (1) Fold binding<br>फोल्ड बाइंडिंग     | (2) Ring binding<br>रिंग बाइंडिंग |
| (3) Screw binding<br>स्क्रियू बाइंडिंग | (4) Tape binding<br>टेप बाइंडिंग  |

82. Which is the 3D file format ?

3डी फाइल फॉर्मेट कौन-सा है ?

- |                        |                        |
|------------------------|------------------------|
| (1) SVG<br>एस० वी० जी० | (2) CDR<br>सी० डी० आर० |
| (3) OBJ<br>ओ० बी० जे०  | (4) SUV<br>एस० यू० वी० |

83. The printing process used for currency notes is called :

करेंसी छापने के लिए जो प्रिंटिंग प्रक्रिया प्रयोग की जाती है, उसे कहते हैं :

- |                                   |                                 |
|-----------------------------------|---------------------------------|
| (1) Flexography<br>फ्लेक्सोग्राफी | (2) Offset<br>ऑफसेट             |
| (3) Intaglio<br>इन्टेग्लियो       | (4) Thermography<br>थर्मोग्राफी |

84. The typeface that doesn't have Serif strokes :

वह टाइप फेस जिसमें सेरिफ स्ट्रोक नहीं है :

- |                         |                        |
|-------------------------|------------------------|
| (1) Garamond<br>गारमोंड | (2) Canvas<br>कैनवास   |
| (3) Futura<br>फ्यूचुरा  | (4) Century<br>सेंचुरी |

85. The use of 'Kamadhenu' as a symbol is associated with which newspaper ?

किस अखबार के प्रतीक में 'कामधेनु' का प्रयोग हुआ है ?

- |                              |   |
|------------------------------|---|
| (1) The Hindu<br>द हिन्दू    | (2) The Times of India<br>द टाइम्स ऑफ इण्डिया |
| (3) Hindustan<br>हिन्दुस्तान | (4) The Indian Express<br>द इण्डियन एक्सप्रेस |

86. What is the tagline of G-20 ?

G-20 का टैगलाइन क्या है ?

- (1) Ek prithvi - Ek kutumb - Ek bhavishya  
एक पृथ्वी - एक कुटुंब - एक भविष्य
- (2) Ek prithvi - Ek kutumb - Ek samaj  
एक पृथ्वी - एक कुटुंब - एक समाज
- (3) Ek prithvi - Ek kutumb - Ek bharat  
एक पृथ्वी - एक कुटुंब - एक भारत
- (4) Ek prithvi - Ek bharat - Ek samaj  
एक पृथ्वी - एक भारत - एक समाज

87. What are hieroglyphs ?

हाइरोग्लिफ्स क्या हैं ?

- (1) Ancient Egyptian writing system using pictorial symbols  
प्राचीन मिस्र लेखन तंत्र, जिसमें चित्रात्मक प्रतीकों का उपयोग होता है
- (2) Medieval European form of calligraphy  
मध्यकालीन यूरोपीय कैलीग्राफी का रूप
- (3) Chinese characters used in religious texts  
धार्मिक पाठों में उपयुक्त चीनी अक्षर
- (4) Modern digital encryption method  
आधुनिक डिजिटल एन्क्रिप्शन विधि

88. Which characteristics are commonly associated with prohibitive traffic signs ?

निषेध यातायात संकेतों से सामान्यतः कौन-सी विशेषताएँ जुड़ी होती हैं ?

- |   |   |
|---|---|
| (1) Square shape and blue color<br>वर्गाकार और नीला रंग           | (2) Round shape and red color<br>गोल आकार और लाल रंग      |
| (3) Triangle shape and yellow color<br>त्रिकोणीय आकार और पीला रंग | (4) Rectangle shape and green color<br>आयताकार और हरा रंग |

89. What does ISOTYPE stand for ?  
ISOTYPE का पूर्ण रूप क्या है ?

- (1) International System of Typographic Picture Education  
इंटरनेशनल सिस्टम ऑफ टाइपोग्राफिक पिक्चर एजुकेशन
- (2) Integrated System of Textual Presentation and Education  
इंटीग्रेटेड सिस्टम ऑफ टेक्स्चुअल प्रेजेंटेशन ऐण्ड एजुकेशन
- (3) Illustrative Standard for Organized Textual Expression  
इलस्ट्रेटिव स्टैंडर्ड फॉर ऑर्गनाइज्ड टेक्स्चुअल एक्सप्रेशन
- (4) Informational Style of Text and Picture Education  
इन्फॉर्मेशनल स्टाइल ऑफ टेक्स्ट एंड पिक्चर एजुकेशन

90. The lower part of 'g' is called :  
g का निचला हिस्सा कहलाता है :

- |                  |                 |
|------------------|-----------------|
| (1) Loop<br>लूप  | (2) Foot<br>फूट |
| (3) Kern<br>कर्न | (4) Arm<br>आर्म |

91. Who firstly use the term Graphic design in 1922 ?  
1922 में ग्राफिक डिजाइन शब्द सर्वप्रथम किसने प्रयोग किया ?

- |  |                                    |
|--|------------------------------------|
| (1) Adrian Frutiger<br>एड्रियन फ्रूटिगर        | (2) Milton Glaser<br>मिल्टन ग्लेजर |
| (3) William A. Dwiggins<br>विलियम ए० डिविगिन्स | (4) Paul Rand<br>पॉल रैंड          |

92. What is the size of paper A0 ?  
A0 पेपर की साइज क्या है ?

- |                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| (1) 594 × 841 mm<br>594 × 841 मिमी   | (2) 594 × 1190 mm<br>594 × 1190 मिमी   |
| (3) 841 × 1190 mm<br>841 × 1190 मिमी | (4) 1190 × 1088 mm<br>1190 × 1088 मिमी |

93. In which language 'Bande matram' weekly newspaper published first ?  
'बन्दे मातरम्' साप्ताहिक समाचार-पत्र का प्रकाशन सर्वप्रथम किस भाषा में हुआ था ?

- |                         |                         |
|-------------------------|-------------------------|
| (1) Hindi<br>हिन्दी     | (2) Bangla<br>बांग्ला   |
| (3) English<br>अंग्रेजी | (4) Sanskrit<br>संस्कृत |

94. Who designed the 'logo' of Doordarshan ?  
दूरदर्शन का 'लोगो' किसके द्वारा बनाया गया है ?

- |                                    |   |
|------------------------------------|---|
| (1) Surdarshan Dhir<br>सुदर्शन धीर | (2) R. K. Joshi<br>आर० के० जोशी                 |
| (3) Prasoon Joshi<br>प्रसून जोशी   | (4) Devashish Battacharya<br>देवाशीष भट्टाचार्य |

95. When was the first colour photograph taken ?  
पहला रंगीन फोटोग्राफ कब लिया गया था ?

- |                      |                      |
|----------------------|----------------------|
| (1) 1881<br>1881 में | (2) 1861<br>1861 में |
| (3) 1901<br>1901 में | (4) 1900<br>1900 में |

96. Who design the Arial Font ?  
एरियल फॉन्ट किसने डिजाइन किया ?

- (1) Robin Nicholas & Patricia Saunders  
रॉबिन निकोलस और पेट्रीसिया सॉन्डर्स
- (2) Max Miedinger & Matthew Carter  
मैक्स मेडिंगर और मैथ्यू कार्टर
- (3) Bruce Rogers & Paul Renner  
ब्रूश रोजेर और पॉल रेंनेर
- (4) Stanley Morison & Carol Twombly  
स्टेनली मॉरिशन और कैरोल ट्वोम्बले

- 97.** Who is the creator of Motu Patlu cartoon character ?  
मोटू पतलू कार्टून कैरेक्टर के निर्माता कौन हैं ?
- |   |                               |
|---|-------------------------------|
| (1) Harvinder Mankkar<br>हरविंदर मंक्कर | (2) Renu Sharda<br>रेनू शारदा |
| (3) Prasad K. Patil<br>प्रसाद के पाटिल  | (4) Omi Sharma<br>ओमी शर्मा   |
- 98.** The Indian Copyright Act was enacted in :  
भारतीय कॉपीराइट अधिनियम कब लागू किया गया था ?
- |                      |                      |
|----------------------|----------------------|
| (1) 1954<br>1954 में | (2) 1955<br>1955 में |
| (3) 1956<br>1956 में | (4) 1957<br>1957 में |
- 99.** When did 'Mahayodha Ram' win the National Award for Best Animated Film ?  
“महायोद्धा राम” ने सर्वश्रेष्ठ एनिमेटेड फिल्म का राष्ट्रीय पुरस्कार कब जीता था ?
- |                      |                      |
|----------------------|----------------------|
| (1) 2012<br>2012 में | (2) 2013<br>2013 में |
| (3) 2016<br>2016 में | (4) 2015<br>2015 में |
- 100.** When zooming in on the picture, it starts to blur ?  
पिक्चर को जूम करने पर ब्लर होने लगती है ?
- |                                   |                                 |
|-----------------------------------|---------------------------------|
| (1) Raster image<br>रास्टर इमेज   | (2) Vector image<br>वेक्टर इमेज |
| (3) Graphic image<br>ग्राफिक इमेज | (4) AI image<br>एआई इमेज        |

**For Rough Work/रफ कार्य के लिए**

## अभ्यर्थियों के लिए निर्देश

(इस पुस्तिका के प्रथम आवरण-पृष्ठ पर तथा उत्तर-पत्र के दोनों पृष्ठों पर केवल नीली/काली बाल-प्वाइंट पेन से ही लिखें)

1. प्रश्न पुस्तिका मिलने के 30 मिनट के अन्दर ही कृपया देख लें कि प्रश्नपत्र में सभी पृष्ठ मौजूद हैं और कोई प्रश्न छूटा नहीं है। पुस्तिका दोषयुक्त पाये जाने पर इसकी सूचना तत्काल कक्ष निरीक्षक को देकर सम्पूर्ण प्रश्नपत्र की दूसरी पुस्तिका प्राप्त कर लें।
2. उत्तर-पत्र [OMR] अलग से दिया गया है। इसे न तो मोड़ें और न ही विकृत करें। दूसरा उत्तर-पत्र नहीं दिया जायेगा।
3. अपना अनुक्रमांक तथा उत्तर-पत्र का क्रमांक प्रथम आवरण-पृष्ठ पर पेन से निर्धारित स्थान पर लिखें।
4. उत्तर-पत्र के प्रथम पृष्ठ पर पेन से अपना अनुक्रमांक निर्धारित स्थान पर लिखें तथा नीचे दिये वृत्तों को गाढ़ा (काली/नीली बाल प्वाइंट पेन से भर दें) कर दें। जहाँ-जहाँ आवश्यक हो वहाँ प्रश्न-पुस्तिका का क्रमांक, सेक्टर कोड तथा सेट का नम्बर उचित स्थानों पर लिखें।
5. ओ० एम० आर० उत्तर-पत्र पर अनुक्रमांक संख्या, प्रश्न-पुस्तिका संख्या व सेट संख्या (यदि कोई हो) सेक्टर कोड तथा प्रश्न-पुस्तिका पर अनुक्रमांक और ओ०एम०आर० उत्तर-पत्र संख्या की प्रविष्टियों में उपरिलेखन (मिटकर या काटकर पुनः लेखन) की अनुमति नहीं है।
6. उपर्युक्त प्रविष्टियों में कोई भी परिवर्तन कक्ष-निरीक्षक द्वारा प्रमाणित होना चाहिये अन्यथा यह एक अनुचित साधन का प्रयोग माना जायेगा।
7. इस प्रश्न-पुस्तिका में कुल 100 बहुविकल्पीय प्रश्न हैं। प्रश्न-पुस्तिका में प्रत्येक प्रश्न के चार वैकल्पिक उत्तर दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के वैकल्पिक उत्तर के लिए आपको उत्तर-पत्र की सम्बन्धित पंक्ति के सामने दिये गये वृत्त को उत्तर-पत्र के प्रथम पृष्ठ पर दिये गये निर्देशों के अनुसार पेन से भरना या गाढ़ा करना है।
8. प्रत्येक प्रश्न के उत्तर के लिये केवल एक ही वृत्त को गाढ़ा (भर दें) करें। एक से अधिक वृत्तों को गाढ़ा करने पर अथवा एक वृत्त को अपूर्ण भरने पर वह उत्तर गलत माना जायेगा।
9. ध्यान दें कि एक बार स्याही द्वारा अंकित उत्तर बदला नहीं जा सकता है। यदि आप किसी प्रश्न का उत्तर नहीं देना चाहते हैं, तो सम्बन्धित पंक्ति के सामने दिये गये सभी वृत्तों को खाली छोड़ दें। (ऐसे प्रश्नों पर शून्य अंक दिये जायेंगे।)
10. रफ कार्य के लिए प्रश्न-पुस्तिका के मुखपृष्ठ के अंदर वाला पृष्ठ तथा उत्तर-पुस्तिका के अंतिम पृष्ठ का प्रयोग करें।
11. परीक्षा की समाप्ती के बाद अभ्यर्थी अपनी प्रश्न-पुस्तिका एवं ओ०एम०आर० उत्तर-पत्र दोनों को परीक्षा कक्ष/हॉल छोड़ने से पहले कक्ष-निरीक्षक को सौंप दें।
12. परीक्षा समाप्त होने से पहले परीक्षा भवन से बाहर जाने की अनुमति नहीं होगी।
13. यदि कोई अभ्यर्थी परीक्षा में अनुचित साधनों का प्रयोग करता है, तो वह विश्वविद्यालय द्वारा निर्धारित दंड का/की भागी होगा/होगी।