

Set No. : 1

Question Booklet No. ....

**RET/23**

**901 | Tourism Management**

*(To be filled up by the candidate by blue/black ball-point pen)*

Roll No.

Roll No. (Write the digits in words) .....

Serial No. of OMR Answer Sheet .....

Centre Code No.

Day and Date .....

(Signature of Invigilator)

### INSTRUCTIONS TO CANDIDATES

*(Use only blue/black ball-point pen in the space above and on both sides of the Answer Sheet)*

1. Within 30 minutes of the issue of the Question Booklet, Please ensure that you have got the correct booklet and it contains all the pages in correct sequence and no page/question is missing. In case of faulty Question Booklet, bring it to the notice of the Superintendent/Invigilators immediately to obtain a fresh Question Booklet.
2. *A separate Answer Sheet [OMR] is given. It should not be folded or mutilated. A second Answer Sheet shall not be provided.*
3. Write your Roll Number and Serial Number of the Answer Sheet by pen in the space provided above.
4. *On the front page of the Answer Sheet, write your Roll Number in the space provided at the top (using blue/black ball-point pen), and by darkening the circles at the bottom. Also, wherever applicable, write the Question Booklet Number, Centre Code and the Set Number at appropriate places.*
5. *No overwriting is allowed in the entries of Roll No., Question Booklet No., Centre Code and Set No. (if any) on OMR Answer sheet, and Roll No. and OMR Answer Sheet No. on the Question Booklet.*
6. *Any change in the aforesaid entries is to be verified by the invigilator, otherwise it will be considered as unfair means.*
7. *This Question Booklet contains 100 multiple choice questions (MCQs). For each MCQ, you are to record the correct option on the Answer Sheet by darkening the appropriate circle in the corresponding row of the Answer Sheet, by pen as mentioned in the guidelines given on the first page of the Answer Sheet.*
8. For each question, darken only **one** circle on the Answer Sheet. If you darken more than one circle or darken a circle partially, the answer will be treated as incorrect.
9. *Note that the answer once filled in ink cannot be changed. If you do not wish to attempt a question, leave all the blank in the corresponding row (such question will be awarded zero marks).*
10. For rough work, use the inner back pages of the title cover and the blank page at the end of this Booklet.
11. *Submit both OMR Answer Sheet and Question Booklet at the end of the Test to the Invigilator before leaving the examination hall.*
12. You are not permitted to leave the Examination Hall until the end of the Test.
13. If a candidate attempts to use any form of unfair means, he/she shall be liable to such punishment as the University may determine and impose on him/her.

[ उपर्युक्त निर्देश हिन्दी में अन्तिम आवरण-पृष्ठ पर दिये गये हैं। ]

[ Total No. of Printed Pages : 36

**For Rough Work/रफ कार्य के लिए**

**901/Tourism Management**  
**Research Entrance Test - 2023**

**No. of Questions : 100**

**प्रश्नों की संख्या : 100**

**Time : 3 Hours ]**

**समय : 3 घण्टे ]**

**[ Full Marks : 400**

**[ पूर्णांक : 400**

**Note :** (i) This Question Booklet contains **100** Objective Questions (MCQs), of which **50** Objective Questions are based on components of Research Methodology and **50** Objective Questions are based on concerned subject.

इस प्रश्न-पुस्तिका में कुल **100** वस्तुनिष्ठ प्रश्न (एम०सी०क्यू०) हैं। जिसमें **50** वस्तुनिष्ठ प्रश्न शोध प्रविधि के संघटकों पर आधारित हैं और **50** वस्तुनिष्ठ प्रश्न संबंधित विषय एवं क्षेत्र पर आधारित हैं।

(ii) Attempt as many Questions as you can. Each Question carries **4 (Four)** marks. **Zero** mark will be awarded for each unattempted question. There will be no **negative marking** for wrong answer.

उतने प्रश्नों को हल करने का प्रयत्न करें जितना आप कर सकें। प्रत्येक प्रश्न **4 (चार)** अंकों का है। प्रत्येक अनुत्तरित प्रश्न का प्राप्तांक **शून्य** होगा। गलत उत्तर के लिए **ऋणात्मक अंक** नहीं दिया जाएगा।

(iii) If more than one alternative answers of MCQs seem to approximate the correct answer, choose the closest one.

यदि वस्तुनिष्ठ प्रश्नों के एक से अधिक वैकल्पिक उत्तर सही उत्तर के निकट प्रतीत हों, तो निकटतम सही उत्तर दें।

1. The marks of 100 students of a class revealed that about 80 students scored below 20 marks, 10 students scored between 20 to 80 and remaining scored between 80 and 100 marks. Which of the following statements is **correct** for such data ?

एक कक्षा के 100 छात्रों के अंकों से पता चला कि लगभग 80 छात्रों ने 20 से कम अंक प्राप्त किए, 10 छात्रों ने 20 से 80 के बीच अंक प्राप्त किए और शेष ने 80 से 100 अंक के बीच अंक प्राप्त किए। ऐसे आँकड़ों के लिए निम्नलिखित में से कौन-सा कथन **सही** है ?

- (1) Mode of the data will be 30  
आँकड़ों का बहुलक 30 होगा
- (2) Skewness of the data will be negative  
आँकड़ों का तिरछापन ऋणात्मक होगा
- (3) Kurtosis of the data will be equal to 3  
आँकड़ों का कुकुदता 3 के बराबर होगा
- (4) Skewness of the data will be positive  
आँकड़ों का तिरछापन धनात्मक होगा

2. The vertical axis in a graph is known as :

ग्राफ में ऊर्ध्वाधर अक्ष को जाना जाता है :

- (1) Reference Line  
रेफरेन्स रेखा
- (2) Abscissa  
एब्सिसा
- (3) Ordinate  
ऑर्डिनेट
- (4) Double ordinate  
डबल ऑर्डिनेट

3. Find out the median of the given data set : 11, 12, 14, 16, 16, 10, 18, 19, 9, 20

दिए गए आँकड़ा समुच्चय की माध्यिका ज्ञात करें : 11, 12, 14, 16, 16, 10, 18, 19, 9, 20

- (1) 15                      (2) 16                      (3) 13                      (4) 17

4. The digital repository of theses and dissertations submitted to universities of India is known as :

भारत के विश्वविद्यालयों में प्रस्तुत शोध प्रबन्धों एवं शोध निबंधों के डिजिटल भंडार को जाना जाता है :

- (1) Shodhganga  
शोधगंगा
- (2) Shodhsindhu  
शोधसिंधु
- (3) Shodhgangotri  
शोधगंगोत्री
- (4) Vidwan  
विद्वान

5. Which among the following pair is *not* correct ?

निम्नलिखित में से कौन-सा युग्म सही *नहीं* है ?

- |  |   |
|--|---|
| (1) Regression – Galton<br>प्रतिगमन – गैल्टन | (2) Correlation coefficient – Pearson<br>सहसंबंध गुणांक – पियर्सन |
| (3) ANOVA – Fisher<br>एनोवा – फिशर           | (4) PCA – Gauss<br>पीसीए – गॉस                                    |

6. The checklist used to improve transparency in systematic reviews is :

व्यवस्थित समीक्षाओं में पारदर्शिता को बेहतर बनाने के लिए उपयोग की जाने वाली चेकलिस्ट है :

- |                                |                                  |
|--------------------------------|----------------------------------|
| (1) META<br>एम इ टी ए          | (2) COHEART<br>सी ओ एच इ ए आर टी |
| (3) PRISMA<br>पी आर आइ एस एम ए | (4) MAXIME<br>एम ए एक्स आइ एम इ  |

7. The measurement scale with an absolute zero is :

निरपेक्ष शून्य वाली मापनी है :

- |                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| (1) Ratio Scale<br>अनुपात मापनी   | (2) Interval Scale<br>अंतराल मापनी |
| (3) Ordinal Scale<br>क्रमिक मापनी | (4) Nominal Scale<br>नामित मापनी   |

8. Among the following sampling methods, which one falls under the probability method ?

निम्नलिखित प्रतिचयन विधियों में से कौन-सा संभाव्यता विधि के अंतर्गत आता है ?

- |   |   |
|---|---|
| (1) Judgement sampling<br>निर्णय प्रतिचयन | (2) Quota sampling<br>कोटा प्रतिचयन         |
| (3) Cluster sampling<br>गुच्छ प्रतिचयन    | (4) Convenience sampling<br>सुविधा प्रतिचयन |

9. The number of possible samples of size 2 out of a population with size 5 using simple random sampling with replacement is :

प्रतिस्थापन के साथ सरल यादृच्छिक प्रतिचयन का उपयोग करके आकार 5 वाली जनसंख्या में से आकार 2 के समस्त संभावित प्रतिदर्शों की संख्या है :

- |        |        |        |        |
|--------|--------|--------|--------|
| (1) 25 | (2) 20 | (3) 10 | (4) 12 |
|--------|--------|--------|--------|

10. The sampling method generally used for gathering information on rare events is :

दुर्लभ घटनाओं पर जानकारी एकत्र करने के लिए सामान्यतया प्रतिचयन विधि का उपयोग किया जाता है :

- |  |   |
|--|---|
| (1) Simple random sampling<br>सरल यादृच्छिक प्रतिचयन | (2) Stratified random sampling<br>स्तरीकृत यादृच्छिक प्रतिचयन |
| (3) Snowball sampling<br>व्यापक (स्नोबॉल) प्रतिचयन   | (4) Systematic sampling<br>क्रमिक प्रतिचयन                    |

11. Match the given study designs in **Column-I** with **Column-II** and choose *correct* option :

स्तम्भ-I में दिये गये अध्ययन अभिकल्पों को स्तम्भ-II से मिलाये और *सही* विकल्प चुने :

<b>Column-I</b> <b>स्तंभ-I</b>	<b>Column-II</b> <b>स्तंभ-II</b>
A. Cross-sectional क्रॉस सेक्शनल	(i) Data comes in future. आँकड़े भविष्य में मिलते हैं।
B. Case control केस कन्ट्रोल	(ii) Data comes at present. आँकड़े वर्तमान में मिलते हैं।
C. Cohort कोहार्ट	(iii) Data comes from past. आँकड़े पूर्व से मिलते हैं।

**Code :**

**कूट :**

- |                            |                            |
|----------------------------|----------------------------|
| (1) A-(ii), B-(iii), C-(i) | (2) A-(ii), B-(i), C-(iii) |
| (3) A-(iii), B-(ii), C-(i) | (4) A-(i), B-(ii), C-(iii) |

12. What is full form of USB as used in computer related activities ?

कम्प्यूटर से संबंधित गतिविधियों में उपयोग होने वाले USB का पूर्ण रूप क्या है ?

- |   |   |
|---|---|
| (1) United Serial Bus<br>यूनाइटेड सीरियल बस           | (2) Ultra Security Bus<br>अल्ट्रा सिक्योरिटी बस |
| (3) Universal Security Bus<br>यूनिवर्सल सिक्योरिटी बस | (4) Universal Serial Bus<br>यूनिवर्सल सीरियल बस |

13. Which among the following can be used as post hoc test for means ?  
निम्नलिखित में से कौन माध्यों के लिए पोस्ट-हॉक परीक्षण का उदाहरण है ?
- (1) Run test  
रन परीक्षण
- (2) One Sample t-test  
एक प्रतिदर्श t-परीक्षण
- (3) Chi Square test for goodness of fit  
गुडनेस ऑफ फिट के लिए काई वर्ग परीक्षण
- (4) Independent t-test  
स्वतंत्र t-परीक्षण
14. Which among the following is a referencing software ?  
निम्नलिखित में से कौन-सा एक रेफरेंसिंग सॉफ्टवेयर है ?
- (1) Canva  
केन्वा
- (2) PubMed  
पबमेड
- (3) EndNote  
इन्डनोट
- (4) Sci-Hub  
साइ-हब
15. Which among the following is *not* an example of plagiarism detection software ?  
निम्नलिखित में से कौन साहित्यिक चोरी का पता लगाने वाले सॉफ्टवेयर का उदाहरण *नहीं* है ?
- (1) Mendeley  
मेंडले
- (2) Drillbit  
ड्रिलबिट
- (3) Urkund  
उरकुंड
- (4) Turnitin  
टर्नितिन
16. The principle of experimental design which helps in minimizing the bias is :  
प्रायोगिक अभिकल्प सिद्धांत जो अभिनति को न्यूनतम करने में मदद करता है :
- (1) Replication  
प्रतिकृति
- (2) Randomization  
यादृच्छिकीकरण
- (3) Local Control  
स्थानीय नियंत्रण
- (4) Replication and Randomization  
प्रतिकृति और यादृच्छिकीकरण
17. The minimum number of levels in an experimental design should be :  
एक प्रायोगिक अभिकल्प में स्तरों की न्यूनतम संख्या होनी चाहिए :
- (1) One  
एक
- (2) Two  
दो
- (3) Three  
तीन
- (4) Zero  
शून्य

18. Which of the following experimental design is preferred when one of the factors needs more experiment material than the second factor ?

जब किसी एक कारक को दूसरे कारक की तुलना में अधिक प्रयोग सामग्री की आवश्यकता होती है, तो निम्नलिखित में से किस प्रयोगात्मक अभिकल्प को प्राथमिकता दी जाती है ?

- |   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| (1) Latin Square Design<br>लैटिन वर्ग अभिकल्प | (2) Lattice Design<br>लैटिस अभिकल्प |
| (3) Split plot<br>स्लिट प्लॉट                 | (4) Strip plot<br>स्ट्रिप प्लॉट     |

19. The type of ANOVA employed in analysis of Completely Randomized Design is :

सम्पूर्ण यादृच्छिक अभिकल्प के विश्लेषण में प्रयुक्त एनोवा का प्रकार है :

- |   |   |
|---|---|
| (1) One way<br>एकतरफा                                   | (2) Two way without replication<br>प्रतिकृति के बिना दोतरफा |
| (3) Two way with replication<br>प्रतिकृति के साथ दोतरफा | (4) Three way<br>तीनतरफा                                    |

20. Which of the following is susceptible with research ethics ?

निम्नलिखित में से कौन अनुसंधान नैतिकता के प्रति अति-संवेदनशील है ?

- (1) Reporting of research findings  
शोध निष्कर्षों की रिपोर्टिंग
- (2) Inaccurate application of analysis techniques  
विश्लेषण तकनीकों का गलत अनुप्रयोग
- (3) Choice of sampling technique  
प्रतिचयन तकनीक का चयन
- (4) Faulty research design  
दोषपूर्ण शोध डिज़ाइन



21. In finalizing the thesis writing format which of the following would form part of supplementary pages ?

थीसिस लेखन प्रारूप को अंतिम रूप देने में निम्नलिखित में से कौन-सा पूरक पृष्ठों का हिस्सा होगा ?

- |                                    |   |
|------------------------------------|---|
| (1) Appendices<br>परिशिष्ट         | (2) List of tables and figures<br>तालिकाओं और आँकड़ों की सूची |
| (3) Table of contents<br>विषय-सूची | (4) Conclusion of the study<br>अध्ययन का निष्कर्ष             |

22. The mean of the standard normal distribution is :

मानक प्रसामान्य बंटन का माध्य है :

- |                   |               |                      |                   |
|-------------------|---------------|----------------------|-------------------|
| (1) Zero<br>शून्य | (2) One<br>एक | (3) Infinity<br>अनंत | (4) Fifty<br>पचास |
|-------------------|---------------|----------------------|-------------------|

23. In Harvard style of referencing for a book, which among the following comes in the last ?

किसी पुस्तक को हार्वर्ड शैली में संदर्भित करने के लिए निम्नलिखित में से कौन-सा अन्त में आता है ?

- |  |  |
|--|--|
| (1) Book title<br>पुस्तक का शीर्षक           | (2) Year of Publication<br>प्रकाशन का वर्ष |
| (3) Place of Publication<br>प्रकाशन का स्थान | (4) Publisher<br>प्रकाशक                   |

24. Which of the following educational program is *not* govern by IGNOU ?

निम्न में से कौन-सा शैक्षिक कार्यक्रम IGNOU द्वारा संचालित *नहीं* है ?

- |                                 |                           |                      |                     |
|---------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------|
| (1) Gyan Darshan<br>ज्ञान दर्शन | (2) Gyanvani<br>ज्ञानवाणी | (3) Swayam<br>स्वयम् | (4) e-Kosh<br>ई-कोष |
|---------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------|

25. The word research is derived from the French word :

रिसर्च शब्द, फ्रेंच शब्द से बना है :

- |                           |                       |                        |                        |
|---------------------------|-----------------------|------------------------|------------------------|
| (1) Recherche<br>रीचेर्चे | (2) Reserch<br>रिसर्च | (3) Ricirch<br>रिकिर्च | (4) Resorce<br>रिसोर्स |
|---------------------------|-----------------------|------------------------|------------------------|

26. Which among the following is an example of open-source data analysis software ?

निम्नलिखित में से कौन-सा ओपन-सोर्स आँकड़ा विश्लेषण सॉफ्टवेयर का एक उदाहरण है ?

- |  |                            |
|--|----------------------------|
| (1) SPSS<br>एस० पी० एस० एस०            | (2) JASP<br>जे० ए० एस० पी० |
| (3) Graphpad Prism<br>ग्राफपैड प्रिज्म | (4) SAS<br>एस० ए० एस०      |

27. What are the conditions in which Type-II error occurs ?

वे कौन-सी स्थितियाँ हैं जिनमें टाइप-II त्रुटि उत्पन्न होती है ?

- (1) The null hypothesis gets accepted even if it is false.  
शून्य परिकल्पना असत्य होने पर भी स्वीकृत हो जाती है।
- (2) The null hypothesis gets rejected even if it is true.  
शून्य परिकल्पना सत्य होने पर भी अस्वीकृत हो जाती है।
- (3) Both the null hypothesis as well as alternative hypothesis are rejected.  
शून्य परिकल्पना और वैकल्पिक परिकल्पना दोनों अस्वीकार की जाती हैं।
- (4) The null hypothesis gets accepted even if it is true.  
शून्य परिकल्पना सत्य होने पर भी स्वीकृत हो जाती है।

28. Following are some steps used in research. Choose the appropriate sequence of steps in completion of research work :

शोध में उपयोग किए जाने वाले कुछ चरण निम्नलिखित हैं। शोध कार्य को पूरा करने के लिए चरणों का उचित क्रम चुनें :

- |  |   |
|--|---|
| (i) Literature survey<br>साहित्य सर्वेक्षण                     | (ii) Developing hypothesis<br>परिकल्पना का विकास करना |
| (iii) Preparation of research design<br>अनुसंधान अभिकल्प तैयार | (iv) Sampling plan<br>करना प्रतिदर्श योजना            |
| (v) Hypothesis testing<br>परिकल्पना परीक्षण                    |   |
- 
- |                                 |                                 |
|---------------------------------|---------------------------------|
| (1) (i), (iii), (iv), (ii), (v) | (2) (i), (iv), (iii), (ii), (v) |
| (3) (i), (ii), (iii), (iv), (v) | (4) (i), (iv), (iii), (ii), (v) |

29. When the person lifts material that they have previously published and passes it off as their own new work is known as :

जब कोई व्यक्ति अपनी पहले से प्रकाशित की गई सामग्री को लेता है और उसे अपने नए कार्य के रूप में प्रस्तुत करता है, तो इसे कहा जाता है :

- (1) Mosaic Plagiarism  
मोज़ेक साहित्यिक चोरी
- (2) Accidental Plagiarism  
आकस्मिक साहित्यिक चोरी
- (3) Self-Plagiarism  
स्व-साहित्यिक चोरी
- (4) Minimal Plagiarism  
न्यूनतम साहित्यिक चोरी

30. Match the **Column-I** with **Column-II** and choose *correct* option :  
स्तम्भ -I को स्तम्भ -II से मिलायें और *सही* विकल्प चुने :

<b>Column-I</b> स्तंभ-I	<b>Column-II</b> स्तंभ-II
A. Explanatory research (i) व्याख्यात्मक अनुसंधान	Understanding causes and consequences of phenomenon घटना के कारणों और परिणामों को समझना
B. Descriptive research (ii) वर्णनात्मक अनुसंधान	Discover new phenomenon नई घटना की खोज
C. Exploratory research (iii) खोजपूर्ण अनुसंधान	Describing existing phenomenon मौजूदा घटना का वर्णन

**Code :**

**कूट :**

- (1) A-(ii), B-(iii), C-(i)
- (2) A-(i), B-(iii), C-(ii)
- (3) A-(ii), B-(i), C-(iii)
- (4) A-(iii), B-(ii), C-(i)

31. Which of the following is **not** an appropriate tool for data analysis ?

निम्नलिखित में से कौन-सा डाटा विश्लेषण के लिए उपयुक्त उपकरण **नहीं** है ?

(i) SPSS

एस० पी० एस० एस

(ii) MS-Excel

एम०एस०-एक्सेल

(iii) R

आर

(iv) Python

पायथन

(v) Windows

विन्डोज

**Code :**

**कूट :**

(1) Only (ii)

केवल (ii)

(2) (ii) and (iii)

(ii) और (iii)

(3) (ii) and (iv)

(ii) और (iv)

(4) Only (v)

केवल (v)

32. In an experiment conducted on goats, the following were measured on each animal in the study : Sex, weight (in kg) and birth order. The scale of measurement of these variables are :

बकरियों पर किए गए एक प्रयोग में, अध्ययन में प्रत्येक जानवर पर निम्नलिखित को मापा गया : लिंग, वजन (किग्रा० में) और जन्म क्रम। इन चरों के मापन में प्रयुक्त मापनियाँ हैं :

(1) Nominal, Ratio, Ordinal

नामित, अनुपात, क्रमिक

(2) Ordinal, Ratio, Ratio

क्रमिक, अनुपात, अनुपात

(3) Ordinal, Ratio, Interval

क्रमिक, अनुपात, अन्तराल

(4) Nominal, Nominal, Ordinal

नामित, नामित, क्रमिक

33. Which among the following is **not** an example of primary data ?

निम्नलिखित में से कौन-सा प्राथमिक आँकड़े का उदाहरण **नहीं** है ?

(1) Data collected through surveys

सर्वेक्षण के माध्यम से एकत्रित आँकड़े

(2) Data collected through interviews

साक्षात्कार के माध्यम से एकत्रित आँकड़े

(3) Data collected from experiments

प्रयोगों से एकत्रित आँकड़े

(4) Data collected from national census reports

राष्ट्रीय जनगणना प्रतिवेदन से एकत्रित आँकड़े

34. Kurtosis of a standard normal distribution is :

एक मानक प्रसामान्य वितरण की कुकुदता है :

- (1) Zero (2) Three (3) Two (4) One  
शून्य तीन दो एक

35. A subset that is chosen from population is known as :

एक उपसमुच्चय जिसे एक जनसंख्या में से चुना जाता है, कहलाता है :

- (1) Parameter (2) Variable (3) Sample (4) Statistic  
प्राचल चर प्रतिदर्श समदर्श

36. Which of the following is *not* applied in research involving qualitative variables ?

निम्नलिखित में से कौन गुणात्मक चरों को निहित करने वाले अनुसंधान में प्रयुक्त *नहीं* होता है ?

- (1) Proportion (2) Diagram (3) Odds ratio (4) Mean  
अनुपात आरेख विषम अनुपात माध्य

37. Read the following statements and choose *true* statement(s) :

निम्नलिखित कथनों को पढ़ें और *सत्य* कथन चुनें :

- (a) Independent variables are unknown variables.  
स्वतंत्र चर अज्ञात चर हैं।  
(b) Dependent variables are unknown variables.  
आश्रित चर अज्ञात चर हैं।  
(c) Research decisions are made on dependent variables.  
अनुसंधान निर्णय आश्रित चर पर किए जाते हैं।

**Code :**

**कूट :**

- (1) Only (a) (2) (a) and (b) (3) (b) and (c) (4) (a) and (c)  
केवल (a) (a) और (b) (b) और (c) (a) और (c)

38. The sampling method in which after random start, every 'kth' individual is selecting from the population list is known as :

एक यादृच्छिक आरंभ के उपरांत जनसंख्या सूची के प्रत्येक 'kवाँ' व्यक्ति को चयनित करने वाली प्रतिचयन विधि है :

- (1) Simple random sampling (2) Systematic sampling  
सामान्य यादृच्छिक प्रतिचयन क्रमबद्ध प्रतिचयन  
(3) Stratified sampling (4) Cluster sampling  
स्तरीकृत प्रतिचयन गुच्छ प्रतिचयन

**39.** In stratified random sampling, how the strata within the population are decided ?  
स्तरीकृत यादृच्छिक प्रतिचयन में जनसंख्या के स्तरों का निर्धारण कैसे किया जाता है ?

- (1) Randomly  
यादृच्छिक रूप से
- (2) Based on specific characteristics of population  
जनसंख्या के विशिष्ट विशेषताओं पर आधारित
- (3) Using a pre-defined pattern  
पूर्व-निर्धारित पैटर्न का उपयोग करके
- (4) Using geographical proximity  
भौगोलिक समीपता के आधार पर

**40.** A longitudinal research design is :  
एक अनुदैर्घ्य अनुसंधान अभिकल्प है :

- (1) Studying multiple groups simultaneously  
कई समूहों का समकालिक अध्ययन
- (2) Collecting data at a single point in time  
एक ही समय पर आँकड़ों का संग्रहण
- (3) Observing participants over an extended period of time  
एक विस्तारित समयावधि तक प्रतिभागियों का प्रेक्षण
- (4) Analyzing historical data  
ऐतिहासिक आँकड़ों का विश्लेषण करना

**41.** Which research design investigates the cause and effect relationship between variables ?

कौन-सा अनुसंधान अभिकल्प चरों के बीच प्रभाव-कारण सम्बन्ध की जाँच करता है ?

- (1) Descriptive design  
वर्णनात्मक अभिकल्प
- (2) Correlational design  
सहसम्बन्धात्मक अभिकल्प
- (3) Experimental design  
प्रयोगात्मक अभिकल्प
- (4) Case-study design  
केस-अध्ययन अभिकल्प

42. Which of the following is *not* a primary purpose of a literature review in research ?  
निम्न में से कौन साहित्य समीक्षा का मुख्य उद्देश्य *नहीं* है ?
- (1) To summarize the researcher's findings  
शोधकर्ताओं के नतीजों का संक्षिप्तीकरण
  - (2) To provide a historical background of the topic  
विषय का ऐतिहासिक पृष्ठभूमि प्रदान करना
  - (3) To identify gaps and justify the need for the study  
अन्तरालों की पहचान करना और अध्ययन की आवश्यकता को उचित ठहराना
  - (4) To present statistical analysis of the data  
आँकड़ों का सांख्यिकीय विश्लेषण प्रस्तुत करना
43. Which statistical measure describes the central tendency of a data set ?  
कौन-सा सांख्यिकीय मापन आँकड़ों के समुच्चय की केन्द्रीय प्रवृत्ति का वर्णन करता है ?
- (1) Standard Deviation  
मानक विचलन
  - (2) Range  
प्रसार
  - (3) Mean  
माध्य
  - (4) Variance  
प्रसरण
44. What does a p-value in statistical analysis indicate ?  
सांख्यिकीय विश्लेषण में p-मान क्या इंगित करता है ?
- (1) The size of the data set  
आँकड़ों के समुच्चय का आकार
  - (2) The probability of obtaining results by chance under null hypothesis  
शून्य परिकल्पना के अन्तर्गत नतीजों को आकस्मिक रूप से प्राप्त करने की सम्भावना
  - (3) The mean of the data set  
आँकड़ों के समुच्चय का माध्य
  - (4) The variance within the data set  
आँकड़ों के समुच्चय का प्रसरण
45. What does the term 'outlier' refer to in data analysis ?  
आँकड़ों के विश्लेषण में 'बहिरस्थ प्रदत्त' शब्द का क्या अर्थ है ?
- (1) A data point that lies within the expected range  
एक आँकड़ा बिन्दु जो अपेक्षित सीमा में होता है
  - (2) A data point that does not fit the overall pattern of the data  
एक आँकड़ा बिन्दु जो आँकड़ों के समग्र पैटर्न में फिट नहीं होता है
  - (3) The average value of a data set  
आँकड़ा समुच्चय का औसत मान
  - (4) The data point that lies between the first and third quartile  
आँकड़ा समुच्चय में पहले और तीसरे चतुर्थक के बीच का मान

**Instructions (Q. No. 46 & 47) :** Review the monthly website traffic data for site xyz in the year 2023 provided in the data below. Choose the **correct** answer for each question given below :

**निर्देश (प्र० सं० 46 तथा 47) :** कृपया नीचे दिए गए वर्ष 2023 में साइट xyz के मासिक वेबसाइट यातायात आँकड़ों की समीक्षा करें। नीचे दिए गए प्रत्येक प्रश्न के लिए सही उत्तर चुनें :

Monthly Website Traffic data for the Site xyz (Year-2023)

xyz साइट के लिए मासिक वेबसाइट यातायात आँकड़ा (वर्ष-2023)

Month महीना	Visitors दर्शक
January / जनवरी	3,50,000
February / फरवरी	3,80,000
March / मार्च	3,00,000
April / अप्रैल	4,20,000
May / मई	4,00,000
June / जून	4,50,000
July / जुलाई	4,30,000
August / अगस्त	4,70,000
September / सितम्बर	3,80,000
October / अक्टूबर	4,10,000
November / नवम्बर	4,80,000
December / दिसम्बर	5,00,000

**46.** The average monthly visitors (rounded) for site xyz in 2023 is :

साइट xyz के लिए साल 2023 में मासिक औसत दर्शक (पूर्णांकित) कितने थे ?

- (1) 414165                      (2) 414167                      (3) 414168                      (4) 414160

**47.** What was the percentage (rounded to zero) decrease in visitors from April to May ?

अप्रैल से मई तक, दर्शकों में प्रतिशत (शून्य पर पूर्णांकित) कमी कितनी है ?

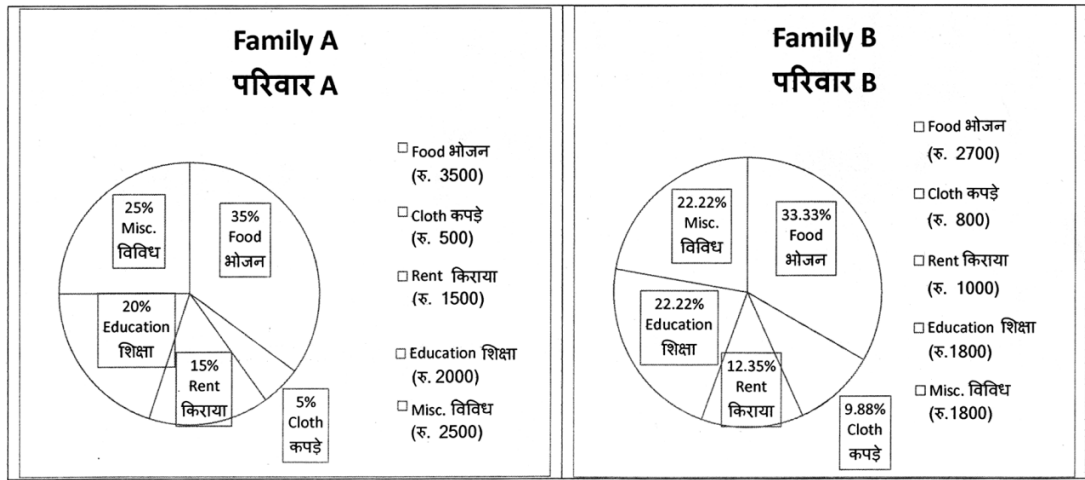
- (1) 8%                      (2) 5%                      (3) 10%                      (4) 15%



48. The pie diagram given below, shows monthly expenditure of the two families A and B on various items along with raw data of expenditure as mentioned in the legend. What will be the ratios of radii of circle A to B in constructing the pie diagram ?

नीचे दिया गया पाई आरेख, व्यय के मूल आँकड़े के साथ विभिन्न मदों पर दो परिवारों A और B के मासिक व्यय को दर्शाता है। पाई आरेख के निर्माण में वृत्त A से B की त्रिज्याओं का अनुपात क्या होगा ?

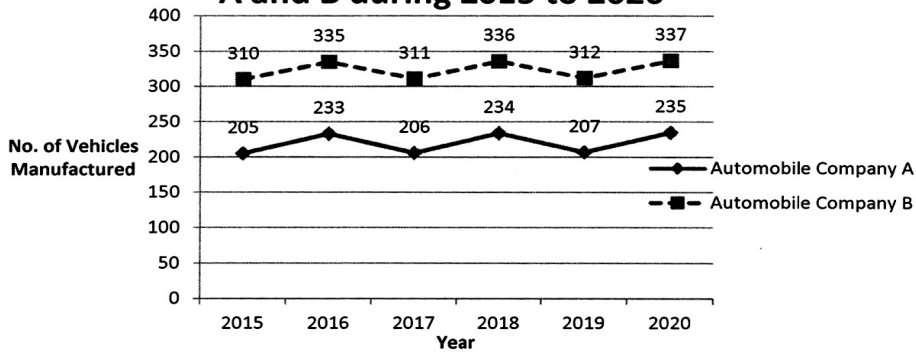
- (1) 9 : 10                      (2) 100 : 81                      (3) 10 : 9                      (4) 1 : 1



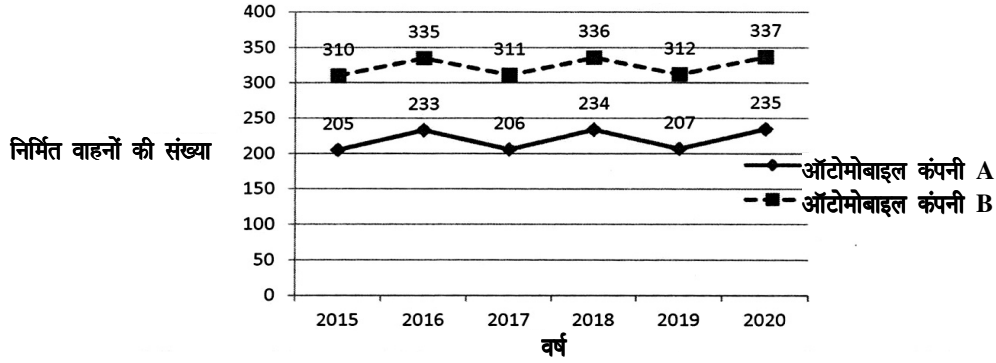
**Instructions (Q. No. 49 & 50) :** Review the given figure which shows the manufactured vehicles by two companies A and B during the year 2015 to 2020. Choose the **correct** answer for each question given below :

**निर्देश (प्र० सं० 49 तथा 50) :** कृपया नीचे दिए गये ग्राफ जोकि वर्ष 2015 से 2020 के दौरान दो कंपनियों A और B द्वारा निर्मित वाहनों को दर्शाता है, की समीक्षा कीजिए। नीचे दिये गये प्रत्येक प्रश्न के लिए **सही** उत्तर चुनिए।

**Number of Vehicles Manufactured by Companies A and B during 2015 to 2020**



2015 से 2020 के दौरान कंपनी A और B द्वारा  
निर्मित वाहनों की संख्या



49. Difference between the average vehicles manufactured by the companies during the year 2015 to 2020 is :

वर्ष 2015 से 2020 के दौरान कम्पनियों द्वारा निर्मित वाहनों के औसत का अंतर है :

- (1) 205.5 (2) 105.0  
(3) 103.5 (4) 107.5

50. If  $G_1$  and  $G_2$  denote growth rates of Companies A and B from 2015 to 2020 respectively, then which of the following is *true* ?

यदि  $G_1$  और  $G_2$  क्रमशः 2015 से 2020 तक कम्पनियों A और B की वृद्धि दर को दर्शाते हैं, तो निम्नलिखित में से कौन-सा **सत्य** है ?

- (1)  $G_2 > G_1$  (2)  $G_2 < G_1$   
(3)  $G_2 \geq G_1$  (4)  $G_2 \leq G_1$

51. What was the theme of the G20 Summit recently held in India ?  
भारत में हाल में ही हुए G20 शिखर सम्मेलन का विषय क्या था ?
- (1) Shaping an Interconnected World  
एक परस्पर जुड़े विश्व को आकार देना
  - (2) Fighting poverty with rigidity  
कठोरता से गरीबी से लड़ना
  - (3) Making the World together  
दुनिया को एक साथ बनाना
  - (4) One Earth - One Family - One Future  
एक पृथ्वी - एक परिवार - एक भविष्य
52. Which of the following is *not* a Jain Pilgrimage site ?  
निम्नलिखित में से कौन-सा जैन तीर्थस्थल *नहीं* है ?
- |                                      |                           |
|--------------------------------------|---------------------------|
| (1) Sammed Shikharji<br>सम्मद शिखरजी | (2) Girnar<br>गिरनार      |
| (3) Deogarh<br>देवगढ़                | (4) Sravasti<br>श्रावस्ती |
53. Which city is designated as the "World Capital of Architecture" for the year 2026 in a joint initiative by UNESCO and the International Union of Architects (UIA) ?  
यूनेस्को और इंटरनेशनल यूनियन ऑफ आर्किटेक्ट्स (UIA) की संयुक्त पहल में किस शहर को वर्ष 2026 के लिए "वास्तुकला की विश्व राजधानी" के रूप में नामित किया गया है ?
- |                    |                 |                     |                             |
|--------------------|-----------------|---------------------|-----------------------------|
| (1) Paris<br>पेरिस | (2) Rome<br>रोम | (3) Tokyo<br>टोक्यो | (4) Barcelona<br>बार्सिलोना |
|--------------------|-----------------|---------------------|-----------------------------|
54. What initiative, launched in 2023, focuses on promoting sustainable tourism by encouraging travelers to make environmentally friendly choices ?  
2023 में शुरू की गई कौन-सी पहल यात्रियों को पर्यावरण के अनुकूल विकल्प चुनने के लिए प्रोत्साहित करके सतत पर्यटन (sustainable tourism) को बढ़ावा देने पर केंद्रित है ?
- |   |                                    |
|---|------------------------------------|
| (1) "Go Green Gateways"<br>"गो ग्रीन गेटवेज़"         | (2) "Eco Voyage"<br>"इको वॉयज"     |
| (3) "Responsible Traveler"<br>"रिस्पॉन्सिबल ट्रेवेलर" | (4) "Green Globe"<br>"ग्रीन ग्लोब" |

55. Which of the following is an example of a "push factor" in tourism marketing ?  
निम्नलिखित में से कौन-सा पर्यटन विपणन में "पुश फैक्टर" का उदाहरण है ?
- (1) Promoting attractive travel packages to a specific destination  
किसी विशिष्ट गंतव्य के लिए आकर्षक यात्रा पैकेजों को बढ़ावा देना
  - (2) Emphasizing the need for adventure and exploration  
साहसिक कार्य और अन्वेषण की आवश्यकता पर बल देना
  - (3) Highlighting the natural beauty of a destination  
किसी गंतव्य की प्राकृतिक सुंदरता को उजागर करना
  - (4) Offering discounts to encourage immediate bookings  
तत्काल बुकिंग को प्रोत्साहित करने के लिए छूट की पेशकश करना
56. Which marketing principle involves creating a sense of scarcity or exclusivity to drive demand for a tourism product or experience ?  
किस विपणन सिद्धांत में पर्यटन उत्पाद या अनुभव की माँग बढ़ाने के लिए कमी या विशिष्टता की भावना पैदा करना शामिल है ?
- (1) Fear of Missing Out (FOMO)  
छूट जाने का डर (FOMO)
  - (2) High Intensity Marketing (HIM)  
हाई इंटेन्सिटी मार्केटिंग (HIM)
  - (3) Exclusive Demand Creation (EDC)  
विशिष्ट माँग निर्माण (EDC)
  - (4) Scarcity Marketing Strategy (SMS)  
कमी विपणन रणनीति (SMS)
57. Which of the following formula is used to calculate the Gross Travel Propensity ?  
सकल यात्रा प्रवृत्ति की गणना के लिए निम्नलिखित में से किस सूत्र का उपयोग किया जाता है ?
- (1) No. of population taking at least one trip/total population  $\times$  100  
कम से कम एक यात्रा करने वाली जनसंख्या की संख्या/कुल जनसंख्या  $\times$  100
  - (2) No. of total trips/Total population  $\times$  100  
कुल यात्राओं की संख्या/कुल जनसंख्या  $\times$  100
  - (3) No. of population taking atleast one trip/Total population  
कम से कम एक यात्रा करने वाली जनसंख्या की संख्या/कुल जनसंख्या
  - (4) No. of total trips/365  
कुल यात्राओं की संख्या/365

58. Match the item given in **List-'A'** with those given in **List-'B'** :  
सूची-'अ' को सूची-'ब' से मिलान कीजिए :

	<b>List-A</b> सूची-अ		<b>List-B</b> सूची-ब
I.	Tiger बाघ	(a)	Kaziranga काजीरंगा
II.	Rhinoceros गैण्डा	(b)	Gir गिर
III.	Musk deer कस्तूरी हिरन	(c)	Nanda Devi नंदा देवी
IV.	Asiatic Lion एशियाई शेर	(d)	Sundarban सुन्दरबन

**Codes :**

कूट :

	I	II	III	IV
(1)	a	d	b	c
(2)	d	a	c	b
(3)	c	d	a	b
(4)	b	c	d	a

59. What does the term "Hawthorne effect" refer to in management ?  
प्रबंधन में "हॉथोर्न प्रभाव" शब्द का क्या अर्थ है ?

- (1) The impact of physical workplace conditions on employee productivity  
भौतिक कार्यस्थल स्थितियों का कर्मचारी उत्पादकता पर प्रभाव
- (2) The tendency for individuals to perform better when they are aware they are being observed  
व्यक्तियों में बेहतर प्रदर्शन करने की प्रवृत्ति होती है जब उन्हें पता होता है कि उन पर नजर रखी जा रही है
- (3) The use of Hawthorne-type seating arrangements for meeting setup in corporate environments  
कॉर्पोरेट वातावरण में बैठक व्यवस्था के लिए नागफनी-प्रकार की बैठने की व्यवस्था का उपयोग
- (4) A management theory emphasizing hierarchical structures  
एक प्रबंधन सिद्धांत जो पदानुक्रमित संरचनाओं पर जोर देता है

60. In management, what does "Transformational Leadership" primarily involve ?  
प्रबंधन में “परिवर्तनकारी नेतृत्व” में मुख्य रूप से क्या शामिल है ?
- (1) Maintaining the status quo and resisting change  
यथास्थिति बनाए रखना और परिवर्तन का विरोध करना
  - (2) Inspiring and motivating followers to achieve beyond their expected capabilities  
अनुयायियों को उनकी अपेक्षित क्षमताओं से अधिक उपलब्धि हासिल करने के लिए प्रेरित करना
  - (3) Implementing a rigid top-down approach to decision-making  
निर्णय लेने के लिए एक कठोर टॉप-डाउन दृष्टिकोण लागू करना
  - (4) Focusing solely on short-term goals and objectives  
केवल अल्पकालिक लक्ष्य और उद्देश्यों पर ध्यान केंद्रित करना
61. What does "Blue Ocean Strategy" advocate in strategic management ?  
रणनीतिक प्रबंधन में “ब्लू ओशन स्ट्रेटजी” किसकी वकालत करता है ?
- (1) Identifying and exploiting uncontested market spaces  
निर्विरोध बाजार स्थानों की पहचान करना और उनका दोहन करना
  - (2) Focusing on competition within existing market boundaries  
मौजूदा बाजार सीमाओं के भीतर प्रतिस्पर्धा पर ध्यान केंद्रित करना
  - (3) Following industry standards and benchmarks  
उद्योग मानकों और बेंचमार्क का पालन करना
  - (4) Avoiding innovation and risk-taking  
नवप्रवर्तन और जोखिम लेने से बचना
62. The "Stem - and - leaf display" is a technique that is closely related to the :  
"Stem - and - leaf" एक ऐसी तकनीक है जो संबंधित है :
- |                     |                             |                              |                          |
|---------------------|-----------------------------|------------------------------|--------------------------|
| (1) Pareto<br>परेटो | (2) Boxplots<br>छोटे भूखण्ड | (3) Histogram<br>हिस्टोग्राम | (4) Mapping<br>मानचित्रण |
|---------------------|-----------------------------|------------------------------|--------------------------|

63. In research methodology, what does the term "external validity" refer to ?  
अनुसंधान पद्धति में, “बाह्य वैधता” शब्द का तात्पर्य क्या है ?
- (1) The extent to which the study accurately measures the variables of interest  
अध्ययन किस हद तक रुचि के चर को सटीक रूप से मापता है
  - (2) The degree to which the study's findings can be generalized to other populations, settings, or times  
किस सीमा तक अध्ययन के निष्कर्षों को अन्य आबादी, सेटिंग्स या समय के लिए सामान्यीकृत किया जा सकता है
  - (3) The ethical considerations in the treatment of research participants  
अनुसंधान प्रतिभागियों के उपचार में नैतिक विचार
  - (4) The reliability of the research instrument or tool  
अनुसंधान उपकरण या उपकरण की विश्वसनीयता
64. The Oberoi Group of Hotels was founded in the year .....  
ओबेरोय ग्रुप ऑफ होटल्स की स्थापना वर्ष ..... में हुई थी।
- (1) 1914
  - (2) 1924
  - (3) 1944
  - (4) 1934
65. In which Indian state is the Keibul Lamjao National Park located ?  
केइबुल लामजाओ राष्ट्रीय उद्यान किस भारतीय राज्य में स्थित है ?
- (1) Manipur  
मणिपुर
  - (2) Mizoram  
मिजोरम
  - (3) Nagaland  
नागालैण्ड
  - (4) Meghalaya  
मेघालय
66. In Leiper's model, what does the "transit region" represent ?  
लीपर के मॉडल में, “पारगमन क्षेत्र” क्या दर्शाता है ?
- (1) The area where tourists stop for rest during their journey  
वह क्षेत्र जहाँ पर्यटक अपनी यात्रा के दौरान विश्राम के लिए रुकते हैं
  - (2) The destination where tourists spend the majority of their time  
वह गंतव्य जहाँ पर्यटक अपना अधिकांश समय व्यतीत करते हैं
  - (3) The region where the tourism trip originates  
वह क्षेत्र जहाँ पर्यटन यात्रा शुरू होती है
  - (4) The interface zone between tourists and hosts  
पर्यटकों और मेजबानों के बीच इंटरफेस क्षेत्र

- 67.** What is the primary role of the ICAO Council within the organization ?  
संगठन के भीतर आईसीएओ (ICAO) परिषद् की प्राथमिक भूमिका क्या है ?
- (1) Establishing airline safety standards  
एयरलाइन सुरक्षा मानक स्थापित करना
  - (2) Managing financial aspects of member states  
सदस्य राज्यों के वित्तीय पहलुओं का प्रबंधन करना
  - (3) Overseeing the development of new aviation technologies  
नई विमानन प्रौद्योगिकियों के विकास की निगरानी करना
  - (4) Governing the organization and coordinating its work  
संगठन का संचालन करना और उसके काम का समन्वय करना
- 68.** Which beach in Kerala is famous for its pristine white sands and is often referred to as the "Queen of the Arabian Sea" ?  
केरल का कौन-सा समुद्र तट अपनी प्राचीन सफेद रेत के लिए प्रसिद्ध है और इसे अक्सर “अरब सागर की रानी” कहा जाता है ?
- |                                 |  |
|---------------------------------|--|
| (1) Varkala Beach<br>वर्कला बीच | (2) Kovalam Beach<br>कोवलम बीच           |
| (3) Marari Beach<br>मरारी बीच   | (4) Fort Kochi Beach<br>फोर्ट कोच्चि बीच |
- 69.** In the tourism industry, what is the primary motivation behind an "Incentivized Tour" ?  
पर्यटन उद्योग में, “प्रोत्साहन यात्रा” के पीछे प्राथमिक प्रेरणा क्या है ?
- (1) Exploring diverse roles within tour operators  
टूर ऑपरेटर्स के भीतर विविध भूमिकाओं की खोज करना
  - (2) Providing specialized services to charter operators  
चार्टर ऑपरेटर्स को विशेष सेवाएँ प्रदान करना
  - (3) Offering rewards or incentives to motivate employees or clients  
कर्मचारियों या ग्राहकों को प्रेरित करने के लिए पुरस्कार या प्रोत्साहन की पेशकश करना
  - (4) Focusing on a diversified distribution network  
विविध वितरण नेटवर्क पर ध्यान केंद्रित करना



70. What characterizes the "maturity stage" of the product life cycle ?  
उत्पाद जीवन चक्र की "परिपक्व अवस्था" की विशेषता क्या है ?
- (1) Rapid market growth and high sales  
तीव्र बाजार वृद्धि और उच्च बिक्री
  - (2) Introduction of a new product to the market  
बाजार में एक नए उत्पाद का परिचय
  - (3) Declining sales growth and market saturation  
बिक्री वृद्धि और बाजार संतृप्ति में गिरावट
  - (4) Initial awareness and adoption by consumers  
उपभोक्ताओं द्वारा प्रारंभिक जागरूकता और अपनाना
71. Which museum in India is the oldest museum not only in the Indian Sub-continent but also in the Asia Pacific region ?  
भारत का कौन-सा संग्रहालय न केवल भारतीय उपमहाद्वीप बल्कि एशिया प्रशांत क्षेत्र का भी सबसे पुराना संग्रहालय है ?
- (1) Sarnath Museum  
सारनाथ संग्रहालय
  - (2) National Museum  
राष्ट्रीय संग्रहालय
  - (3) Salarjung Museum  
सालारजंग संग्रहालय
  - (4) Indian Museum  
भारतीय संग्रहालय
72. Which one is *not* the type of passport issued by the government ?  
किस प्रकार का पासपोर्ट किसी सरकार द्वारा जारी *नहीं* किया जाता है ?
- (1) Business Passport  
बिजनेस पासपोर्ट
  - (2) Diplomatic Passport  
राजनयिक पासपोर्ट
  - (3) Official Passport  
आधिकारिक पासपोर्ट
  - (4) Ordinary Passport  
साधारण पासपोर्ट
73. What is the full form of DGCA ?  
डीजीसीए का पूर्ण रूप क्या है ?
- (1) Directorate General of Civil Airport  
सिविल हवाई अड्डा महानिदेशालय
  - (2) Directorate General of Civil Aircraft  
नागरिक विमान महानिदेशालय
  - (3) Directorate General of Civil Aviation  
नागरिक उड्डयन महानिदेशालय
  - (4) Directorate General of Civil Airlines  
सिविल एयरलाइंस महानिदेशालय

74. The term "Ecotourism" was coined by :  
 “इकोटूरिज्म” शब्द किसके द्वारा दिया गया था ?
- |   |                                       |
|---|---------------------------------------|
| (1) Hector Ceballos Lascrain<br>हेक्टर सेबलोस लास्कुरैन | (2) Geoffery Lipman<br>ज्योफरी लिपमैन |
| (3) Jon Jarvis<br>जॉन जार्विस                           | (4) Richard Leakey<br>रिचर्ड लीकी     |
75. Which one of these is *not* the Advisory body of UNESCO ?  
 इनमें से कौन यूनेस्को की सलाहकार संस्था *नहीं* है ?
- |                           |                          |
|---------------------------|--------------------------|
| (1) ICCROM<br>आईसीसीआरओएम | (2) IUCN<br>आईयूसीएन     |
| (3) UFTAA<br>यूएफटीएए     | (4) ICOMOS<br>आईसीओएमओएस |
76. "Kingdom of Dreams" is a cultural entertainment park situated in :  
 “किंगडम ऑफ ड्रीम्स” एक सांस्कृतिक मनोरंजन पार्क है, जो स्थित है :
- |  |   |
|--|---|
| (1) Film City, Mumbai<br>फिल्म सिटी, मुंबई                       | (2) Gurugram, Haryana<br>गुरुग्राम, हरियाणा             |
| (3) Ramo ji Film City, Hyderabad<br>रामो जी फिल्म सिटी, हैदराबाद | (4) MGR Film City, Chennai<br>एमजीआर फिल्म सिटी, चेन्नई |
77. The validity of the Transit visa is :  
 ट्रांजिट वीजा की वैधता है :
- |   |   |
|---|---|
| (1) Upto 30 days and upto 2 entries<br>30 दिन तक और 2 प्रविष्टियों तक | (2) Upto 20 days and upto 2 entries<br>20 दिन तक और 2 प्रविष्टियों तक |
| (3) Upto 15 days and upto 2 entries<br>15 दिन तक और 2 प्रविष्टियों तक | (4) Upto 10 days and upto 2 entries<br>10 दिन तक और 2 प्रविष्टियों तक |
78. The "Green Passport" is a campaign launched to improve the tourist sector's efforts to communicate with tourists on one of the following :  
 “ग्रीन पासपोर्ट” निम्नलिखित में से किसी एक पर पर्यटकों के साथ संवाद करने के पर्यटन क्षेत्र के प्रयासों को बेहतर बनाने के लिए शुरू किया गया एक अभियान है :
- |  |   |
|--|---|
| (1) Sustainable development<br>सतत विकास | (2) Sustainable tourism<br>सतत पर्यटन       |
| (3) Sustainable growth<br>सतत विकास      | (4) Sustainable environment<br>सतत पर्यावरण |

79. STDP is marketing is :  
STDP मार्केटिंग है :

- (1) Segmenting, Targeting, Differentiation & Positioning  
विभाजन, लक्ष्यीकरण, विभेदन और स्थिति निर्धारण
- (2) Segmenting, Targeting, Data & Positioning  
विभाजन, लक्ष्यीकरण, डेटा और स्थिति निर्धारण
- (3) Segmenting, Targeting, Differentiation & Place  
विभाजन, लक्ष्यीकरण, विभेदन और स्थान
- (4) Service, Targeting, Differentiation & Positioning  
सेवा, लक्ष्यीकरण, विभेदन और स्थिति निर्धारण

80. To gather preliminary information that will help define the problem and suggest hypotheses is called :

प्रारंभिक जानकारी इकट्ठा करना जो समस्या को परिभाषित करने और परिकल्पना का सुझाव देने में मदद करेगी, कहलाती है :

- |   |  |
|---|--|
| (1) Experimental Research<br>प्रायोगिक अनुसंधान | (2) Qualitative Research<br>गुणात्मक अनुसंधान        |
| (3) Exploratory Research<br>खोजपूर्ण अनुसंधान   | (4) Observational Research<br>अवलोकन संबंधी अनुसंधान |

81. The highest percentage of Inbound travel by purpose is :

उद्देश्य से इनबाउंड यात्रा का उच्चतम प्रतिशत है :

- |  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| (1) Business traveller<br>व्यापारिक यात्री | (2) Leisure Holiday<br>अवकाश अवकाश    |
| (3) Medical<br>चिकित्सा                    | (4) Indian Diaspora<br>भारतीय प्रवासी |

82. UNWTO World Tourism Barometer publishes the report based on :

UNWTO वर्ल्ड टूरिज्म बैरोमीटर के आधार पर रिपोर्ट प्रकाशित करता है :

- |  |  |
|--|--|
| (1) Tourism Statistics<br>पर्यटन सांख्यिकी | (2) Environmental Impact Assessment<br>पर्यावरणीय प्रभाव मूल्यांकन |
| (3) Tourism Impacts<br>पर्यटन प्रभाव       | (4) Civil Aviation<br>नागरिक उड़्डयन                               |

**83.** The Western Wall in Jerusalem is an open-air synagogue and is considered as the holiest public praying place in Judaism, commonly called as :  
यरूशलेम में पश्चिमी दीवार एक खुली हवा वाला आराधनालय है और इसे यहूदी धर्म में सबसे पवित्र सार्वजनिक प्रार्थना स्थल माना जाता है, जिसे आमतौर पर कहा जाता है :

- |   |                                      |
|---|--------------------------------------|
| (1) Wall of Christ<br>ईसा मसीह की दीवार | (2) Crying Wall<br>आवाज़ वाली दीवार  |
| (3) Wall of Humanity<br>मानवता की दीवार | (4) Wailing Wall<br>विलाप करती दीवार |

**84.** The Kailash Temple of Ellora is carved in which style ?  
एलोरा का कैलाश मंदिर किस शैली में बना है ?

- |   |  |
|---|--|
| (1) Horizontal carving<br>क्षैतिज नक्काशी | (2) Sand blasting<br>रेत विस्फोट       |
| (3) Vertical carving<br>ऊर्ध्वाधर नक्काशी | (4) Diagonal carving<br>विकर्ण नक्काशी |

**85.** Which amongst the following is the fourth pillar of sustainable development ?  
निम्नलिखित में से कौन-सा सतत विकास का चौथा स्तंभ है ?

- |                         |                                 |
|-------------------------|---------------------------------|
| (1) Culture<br>संस्कृति | (2) Political<br>राजनीतिक       |
| (3) Economic<br>आर्थिक  | (4) Environmental<br>पर्यावरणीय |

**86.** What is "Avitourism" ?  
“एविटूरिज्म” क्या है ?

- |                                  |                                  |
|----------------------------------|----------------------------------|
| (1) Sky watching<br>आकाश देखना   | (2) Moon watching<br>चाँद देखना  |
| (3) Cloud watching<br>बादल देखना | (4) Bird watching<br>पक्षी देखना |

87. Which is *not* a stage of PLOG's guest-host relations at tourism site ?  
पर्यटन स्थल पर पीएलओजी के अतिथि-मेजबान संबंधों में कौन-सा चरण *नहीं* है ?

- |                        |   |
|------------------------|---|
| (1) Euphoria<br>उत्साह | (2) Antagonism<br>विरोध                   |
| (3) Apathy<br>उदासीनता | (4) Emotional Connect<br>भावनात्मक जुड़ाव |

88. The full form of UDAN, which aims to develop smaller regional airports, is :  
UDAN का पूर्ण रूप है, जिसका उद्देश्य छोटे क्षेत्रीय हवाई अड्डों को विकसित करना है :

- (1) Ude Desh ka Aam Nagarik  
उड़े देश का आम नागरिक
- (2) Flying the Nation  
राष्ट्र की उड़ान
- (3) Ude Nagrik har Shahar  
उड़े नागरिक हर शहर
- (4) Citizen common civil aviation  
नागरिक सामान्य नागरिक उड्डयन

89. Which airline is a member of Star Alliance Group ?  
कौन-सी एयरलाइन्स स्टार अलायंस समूह का सदस्य है ?

- |  |                                    |
|--|------------------------------------|
| (1) British Airways<br>ब्रिटिश एयरवेज़ | (2) Lufthansa Air<br>लुफ्थांसा एयर |
| (3) Air France<br>एयर फ्रांस           | (4) KLM<br>के एल एम                |

90. Which city is declared as the "City of Music" in 2015 by UNESCO ?  
यूनेस्को द्वारा 2015 में किस शहर को "संगीत का शहर" घोषित किया गया ?

- |                         |                       |                  |                         |
|-------------------------|-----------------------|------------------|-------------------------|
| (1) Gwalior<br>ग्वालियर | (2) Chennai<br>चेन्नई | (3) Agra<br>आगरा | (4) Varanasi<br>वाराणसी |
|-------------------------|-----------------------|------------------|-------------------------|

91. Calculate the flying time if a flight leaves Bangkok (+0700 hrs) at 0040 hrs and arrives in Budapest (+0200 hrs) at 0615 hrs.

उड़ान समय की गणना करें यदि कोई उड़ान बैंकॉक (+0700 बजे) 0040 बजे प्रस्थान करती है और बुडापेस्ट (+0200 बजे) में 0615 बजे पहुँचती है।

- |                          |                          |
|--------------------------|--------------------------|
| (1) 0825 hrs<br>0825 बजे | (2) 1245 hrs<br>1245 बजे |
| (3) 1035 hrs<br>1035 बजे | (4) 1425 hrs<br>1425 बजे |

92. Match the Countries with the respective Capitals using the codes given below in the lists :  
सूचियों में नीचे दिए गए कोड का उपयोग करके देशों को संबंधित राजधानियों से मिलाएँ :

	<b>Countries</b> देश		<b>Capitals</b> राजधानियाँ
(a)	Austria ऑस्ट्रिया	(i)	Khartoum खार्तूम
(b)	Morocco मोरक्को	(ii)	Vienna वियना
(c)	Sudan सूडान	(iii)	Santiago सैंटियागो
(d)	Chile चिली	(iv)	Rabat रबात

**Codes :**

**कूट :**

- |           |      |       |       |
|-----------|------|-------|-------|
| (a)       | (b)  | (c)   | (d)   |
| (1) (ii)  | (iv) | (i)   | (iii) |
| (2) (iii) | (i)  | (iv)  | (ii)  |
| (3) (i)   | (ii) | (iii) | (iv)  |
| (4) (iv)  | (ii) | (i)   | (iii) |

**93. Assertion (A) :** Responsible tourism is about providing better holiday experiences for guests and good business opportunities to enjoy a better quality of life through increased socio-economic benefits and improved natural resource management.

**अभिकथन (A) :** जिम्मेदार पर्यटन मेहमानों के लिए बेहतर छुट्टियों के अनुभव, बेहतर सामाजिक-आर्थिक लाभ और बेहतर प्राकृतिक संसाधन प्रबंधन के माध्यम से जीवन की बेहतर गुणवत्ता का आनंद लेने के लिए अच्छे व्यावसायिक अवसर प्रदान करने के बारे में हैं।

**Reason (R) :** Principles of Responsible Tourism can only apply to low-impact tourism.

**कारण (R) :** जिम्मेदार पर्यटन के सिद्धांत केवल कम प्रभाव वाले पर्यटन पर लागू हो सकते हैं।

In the context of two statements, which one of the following is *correct* ?

दो कथनों के संदर्भ में, निम्नलिखित में से कौन-सा *सही* है ?

**Codes :**

**कूट :**

(1) Both Assertion (A) and Reason (R) are true and Reason (R) is the correct explanation of Assertion (A).

अभिकथन (A) और कारण (R) दोनों सत्य हैं, और कारण (R), अभिकथन (A) का सही स्पष्टीकरण है।

(2) Both Assertion (A) and Reason (R) are true and Reason (R) is not the correct explanation of Assertion (A).

अभिकथन (A) और कारण (R) दोनों सत्य हैं, और कारण (R), अभिकथन (A) का सही स्पष्टीकरण नहीं है।

(3) Assertion (A) is true, but Reason (R) is false.

अभिकथन (A) सही है, लेकिन कारण (R) गलत है।

(4) Assertion (A) is false, but Reason (R) is true.

अभिकथन (A) गलत है, लेकिन कारण (R) सही है।

**94. Which of the following National Parks is recognized internationally as "World Heritage Site and International Biosphere Reserve" ?**

निम्नलिखित में से कौन-सा राष्ट्रीय उद्यान अंतर्राष्ट्रीय स्तर पर "विश्व विरासत स्थल और अंतर्राष्ट्रीय बायोस्फीयर रिजर्व" के रूप में मान्यता प्राप्त है ?

(1) Great Smoky Mountains

ग्रेट स्मोकी माउंटेन्स

(2) Grand Canyon

ग्रैंड कैनियन

(3) Yosemite

योशेमाईट

(4) Yellow Stone

येलो स्टोन

95. Match the following Railway Zones with their respective Headquarters :  
निम्नलिखित रेलवे जोन का उनके संबंधित मुख्यालयों से मिलान करें :

	<b>Railway Zone</b> रेलवे जोन		<b>Headquarters</b> मुख्यालय
(a)	East Coast Railway ईस्ट कोस्ट रेलवे	(i)	Jaipur जयपुर
(b)	South Eastern Railway दक्षिण पूर्व रेलवे	(ii)	Mumbai मुंबई
(c)	Central Railway मध्य रेलवे	(iii)	Bhubaneswar भुवनेश्वर
(d)	North Western Railway उत्तर पश्चिम रेलवे	(iv)	Kolkata कोलकाता

**Codes :**

**कूट :**

- (a) (b) (c) (d)  
(1) (i) (iv) (i) (iii)  
(2) (iv) (ii) (iii) (i)  
(3) (iii) (iv) (ii) (i)  
(4) (ii) (iii) (i) (iv)

96. Indian Govt. through its, "Incredible India", has launched a rural promotional campaign. Under this promotional campaign, Fort Jadhavgarh situated near Pune has been renovated and taken over by :

भारत सरकार ने "अतुल्य भारत" द्वारा एक ग्रामीण प्रचार अभियान शुरू किया। इस प्रचार अभियान के तहत, पुणे के पास स्थित किले जाधवगढ़ का नवीनीकरण कर किस ग्रुप ने ले लिया है ?

- (1) Tata Groups of Hotels  
टाटा ग्रुप्स ऑफ होटल्स
- (2) Kamat Groups of Hotels  
कामत ग्रुप्स ऑफ होटल्स
- (3) Oberoi Groups of Hotels  
ओबेराय ग्रुप्स ऑफ होटल्स
- (4) Ashoka Groups of Hotels  
अशोका ग्रुप्स ऑफ होटल्स



97. Match the following Institution with the respective place :  
निम्नलिखित संस्थान को संबंधित स्थान से सुमेलित करें :

Institution संस्थान	Place स्थान
(a) Jawahar Institute of Mountaineering जवाहर पर्वतारोहण संस्थान	(i) Uttarkashi उत्तरकाशी
(b) Atal Bihari Vajpayee Institute of Mountaineering and Allied Sport अटल बिहारी वाजपेई पर्वतारोहण संस्थान एंड अलाइड स्पोर्ट्स	(ii) Darjeeling दार्जिलिंग
(c) Himalayan Institute of Mountaineering हिमालय पर्वतारोहण संस्थान	(iii) Pahalgam पहलगाम
(d) Nehru Institute of Mountaineering नेहरू पर्वतारोहण संस्थान	(iv) Manali मनाली

**Codes :**

**कूट :**

- |           |       |       |       |
|-----------|-------|-------|-------|
| (a)       | (b)   | (c)   | (d)   |
| (1) (i)   | (iv)  | (ii)  | (iii) |
| (2) (iv)  | (ii)  | (iii) | (i)   |
| (3) (ii)  | (iii) | (iv)  | (i)   |
| (4) (iii) | (iv)  | (ii)  | (i)   |

98. The conceptual framework for tourism developed by Wall and Mathieson (2006) includes which of three basic elements ?

वॉल और मैथिसन (2006) द्वारा विकसित पर्यटन के लिए वैचारिक ढांचे में तीन बुनियादी तत्वों में से कौन-सा शामिल है ?

- (1) Tourist, Geographical Regions, Industrial  
पर्यटक, भौगोलिक क्षेत्र, औद्योगिक
- (2) Tourist, Destination, Industrial  
पर्यटक, गंतव्य, औद्योगिक
- (3) Destination, Dynamic, Tourist  
गंतव्य, गतिशील, पर्यटक
- (4) Dynamic, Destination, Consequential  
गतिशील, गंतव्य, परिणामी

99. The Government of India declared the Tiger as the National Animal in :  
भारत सरकार ने बाघ को राष्ट्रीय पशु घोषित किया :

- (1) 1968 (2) 1969  
(3) 1971 (4) 1972

100. Match the waterfalls with their respective locations by choosing the *correct* code given below :  
नीचे दिए गए *सही* कोड का चयन करके झरनों का उनके संबंधित स्थानों से मिलान करें :

Waterfalls झरना	Location स्थान
(a) Kunchikal falls कुंचिकल फॉल्स	(i) Cherrapunji चेरापूंजी
(b) Barehipani बरेहिपानी	(ii) Shimoga शिमोगा
(c) Nohkalikai falls नोहकलिकाई फॉल्स	(iii) Pune पुणे
(d) Kune falls कुने फॉल्स	(iv) Mayurbhanj मयूरभंज

*Codes :*

*कूट :*

- (a) (b) (c) (d)  
(1) (ii) (i) (iv) (iii)  
(2) (ii) (iv) (i) (iii)  
(3) (iv) (iii) (i) (ii)  
(4) (iii) (ii) (i) (iv)

**For Rough Work/रफ कार्य के लिए**

## अभ्यर्थियों के लिए निर्देश

(इस पुस्तिका के प्रथम आवरण-पृष्ठ पर तथा उत्तर-पत्र के दोनों पृष्ठों पर केवल नीली/काली बाल-प्वाइंट पेन से ही लिखें)

1. प्रश्न पुस्तिका मिलने के 30 मिनट के अन्दर ही कृपया देख लें कि प्रश्नपत्र में सभी पृष्ठ मौजूद हैं और कोई प्रश्न छूटा नहीं है। पुस्तिका दोषयुक्त पाये जाने पर इसकी सूचना तत्काल कक्ष निरीक्षक को देकर सम्पूर्ण प्रश्नपत्र की दूसरी पुस्तिका प्राप्त कर लें।
2. उत्तर-पत्र [OMR] अलग से दिया गया है। इसे न तो मोड़ें और न ही विकृत करें। दूसरा उत्तर-पत्र नहीं दिया जायेगा।
3. अपना अनुक्रमांक तथा उत्तर-पत्र का क्रमांक प्रथम आवरण-पृष्ठ पर पेन से निर्धारित स्थान पर लिखें।
4. उत्तर-पत्र के प्रथम पृष्ठ पर पेन से अपना अनुक्रमांक निर्धारित स्थान पर लिखें तथा नीचे दिये वृत्तों को गाढ़ा (काली/नीली बाल प्वाइंट पेन से भर दें) कर दें। जहाँ-जहाँ आवश्यक हो वहाँ प्रश्न-पुस्तिका का क्रमांक, सेक्टर कोड तथा सेट का नम्बर उचित स्थानों पर लिखें।
5. ओ० एम० आर० उत्तर-पत्र पर अनुक्रमांक संख्या, प्रश्न-पुस्तिका संख्या व सेट संख्या (यदि कोई हो) सेक्टर कोड तथा प्रश्न-पुस्तिका पर अनुक्रमांक और ओ०एम०आर० उत्तर-पत्र संख्या की प्रविष्टियों में उपरिलेखन (मिटकर या काटकर पुनः लेखन) की अनुमति नहीं है।
6. उपर्युक्त प्रविष्टियों में कोई भी परिवर्तन कक्ष-निरीक्षक द्वारा प्रमाणित होना चाहिये अन्यथा यह एक अनुचित साधन का प्रयोग माना जायेगा।
7. इस प्रश्न-पुस्तिका में कुल 100 बहुविकल्पीय प्रश्न हैं। प्रश्न-पुस्तिका में प्रत्येक प्रश्न के चार वैकल्पिक उत्तर दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के वैकल्पिक उत्तर के लिए आपको उत्तर-पत्र की सम्बन्धित पंक्ति के सामने दिये गये वृत्त को उत्तर-पत्र के प्रथम पृष्ठ पर दिये गये निर्देशों के अनुसार पेन से भरना या गाढ़ा करना है।
8. प्रत्येक प्रश्न के उत्तर के लिये केवल एक ही वृत्त को गाढ़ा (भर दें) करें। एक से अधिक वृत्तों को गाढ़ा करने पर अथवा एक वृत्त को अपूर्ण भरने पर वह उत्तर गलत माना जायेगा।
9. ध्यान दें कि एक बार स्याही द्वारा अंकित उत्तर बदला नहीं जा सकता है। यदि आप किसी प्रश्न का उत्तर नहीं देना चाहते हैं, तो सम्बन्धित पंक्ति के सामने दिये गये सभी वृत्तों को खाली छोड़ दें। (ऐसे प्रश्नों पर शून्य अंक दिये जायेंगे।)
10. रफ कार्य के लिए प्रश्न-पुस्तिका के मुखपृष्ठ के अंदर वाला पृष्ठ तथा उत्तर-पुस्तिका के अंतिम पृष्ठ का प्रयोग करें।
11. परीक्षा की समाप्ती के बाद अभ्यर्थी अपनी प्रश्न-पुस्तिका एवं ओ०एम०आर० उत्तर-पत्र दोनों को परीक्षा कक्ष/हॉल छोड़ने से पहले कक्ष-निरीक्षक को सौंप दें।
12. परीक्षा समाप्त होने से पहले परीक्षा भवन से बाहर जाने की अनुमति नहीं होगी।
13. यदि कोई अभ्यर्थी परीक्षा में अनुचित साधनों का प्रयोग करता है, तो वह विश्वविद्यालय द्वारा निर्धारित दंड का/की भागी होगा/होगी।